

# AHBİBaktüel

AKDENİZ HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOUMLAR ve MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

## İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2024 yılında 1,97 milyar dolara ulaşan ihracat performansını şekillendiren öncü firmalarını Mersin'de düzenlenen törende onurlandırdı. Görkemli etkinlikte sektörün gelişimine yön veren 15 duayen ihracatçıya da teşekkür plaketleri sunuldu. AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Türkiye geneli sektörel ihracatta yüzde 17 düzeyindeki pay oranını orta vadede yüzde 20'nin üzerine taşımayı hedeflediklerini vurguladı.



### Gıda ihracatını taşıyan güç: AHBİB ilk 100

AHBİB, 2024'te 1,97 milyar dolarlık ihracata en güçlü katkıyı sunan ve küresel rekabet vizyonunu temsil eden 100 öncü üyesini açıkladı.

### Türk bulguru Rusya'da marka ligine yükseldi

Türk bulguru, hedef pazar Rusya'da Komsomolskaya Pravda'nın "50 Efsane Marka" ödülünü halk oylamasıyla kazandı.

### 85 yıllık birlik, geleceğe vizyonla yürüyor

AHBİB, Veysel Memiş başkanlığında yürüttüğü katılımcı ve şeffaf çalışmalarla üyelerinin küresel arenadaki rekabet gücünü artırıyor.

**! 600 MWp GES**  
■ Kurulumu Gerçekleştirdik!

Kendi sektörünün lider firmaları, sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını ÇATALBAŞ ELEKTRİK'e emanet ediyor.



Türkiye genelinde  
**2019-2021 6. Sıra**  
**2021-2023 38. Sıra**

Çatalbaş Elektrik, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan listede iki dönem üst üste yer alma başarısını gösterdi.



## Çatalbaş Elektrik Enerji: Güçlü Grup Şirketleriyle Büyüyen Enerji

Çatalbaş Elektrik olarak, stratejik grup şirketlerimizle birlikte sektördeki konumumuzu sürekli güçlendiriyoruz. Bu finansal ve operasyonel iş birlikleri sayesinde projelerimizi daha yenilikçi, daha sağlam ve daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuyoruz. Bu güçlü ortaklıklar, Türkiye'nin enerji geleceğine önemli katkılar sağlarken uzun vadeli başarı hedeflerimize güvenle ilerlememizi mümkün kılıyor. Sahip olduğumuz bu kapsamlı iş birliği ağı, hem rekabet avantajımızı artırıyor hem de müşterilerimize her zaman en iyi ve en kapsamlı çözümleri sunmamızı sağlıyor.



Envolt Enerji, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak yenilenebilir enerji santrallerinin kurulumu, revizyonu, bakımı ve işletilmesi alanlarında faaliyet göstermektedir. Özellikle güneş enerjisi projelerine yönelik sunduğu çözüm odaklı hizmetlerle güvenilir ve sürdürülebilir uygulamalar geliştirmektedir.



Link Pano & Otomasyon, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak alçak gerilim pano üretimi, enerji dağıtım ve otomasyon çözümleri alanlarında hizmet vermektedir. Schneider Electric bayisi olarak, projelerinde kalite, güvenlik ve standartlara uygunluğu ön planda tutmaktadır.



Enboss, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketlerinden biri olarak akıllı bina sistemleri, güneş enerjisi çözümleri, elektrikli araç şarj altyapıları ve zayıf akım sistemleri alanlarında entegre çözümler sunmaktadır. Modern yapılar için verimli, sürdürülebilir ve kullanıcı odaklı teknolojiler geliştirmektedir.



Cataless, Çatalbaş Elektrik grup şirketi olarak enerji depolama sistemleri alanında tasarım, üretim ve uygulama süreçlerini kapsayan çözümler sunmaktadır. Geliştirdiği batarya sistemleriyle enerji verimliliğini artıran, güvenilir ve sürdürülebilir uygulamalar gerçekleştirmektedir.

# Zorlu küresel koşullara rağmen ihracat pazarlarında gücümüzü koruyoruz



## VEYSEL MEMİŞ

AKİB Koordinatör Başkanı  
Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve  
Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**K**üresel ölçekte belirsizliklerin, jeopolitik risklerin ve maliyet baskılarının yoğun biçimde hissedildiği 2025 yılı; Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü açısından zorluklarla birlikte dönüşümün, dayanıklılığın ve değer odaklı büyümenin yılı olmuştur. Uluslararası ticarete dalgalanmaların sürdüğü, arz ve talep dengelerinin hızla değiştiği bu süreçte sektörümüz; klasik emtia ihracatının ötesine geçen üretim, işleme ve pazarlama kabiliyetiyle ihracat gelirlerini artırmayı başarmıştır.

## “PAZARI BÜYÜT, FARKINDALIK YARAT” SLOGANI İLE TÜRK BULGURUNU TÜM DÜNYAYA TANITACAĞIZ.

Yıl sonunda sektör ihracatımızın yüzde 4 artışla 12,37 milyar dolara ulaşması; miktar bazlı dalgalanmaların yaşandığı bir ortamda, ürün kompozisyonu ve pazar çeşitliliğinin ne denli stratejik bir rol üstlendiğini açık biçimde ortaya koymuştur. Pastacılık ürünleri, bitkisel yağlar ve diğer gıda müstahzarları gibi yüksek katma değerli ürün grupları, ihracat performansımızın taşıyıcı kolonlarını oluşturmuştur. Ortaya çıkan bu tablo; sektörümüzün düşük katma değerli hammadde ihracatından uzaklaşarak işlenmiş, markalı ve raf ömrü uzun ürünlerle küresel pazarlarda daha güçlü bir konuma ilerlediğinin somut göstergesidir.

AHBİB olarak bizler de bu dönüşümün en güçlü aktörlerinden biri olmanın sorumluluğuyla hareket ettik. 2025 yılında 1 milyar 816 milyon dolar ihracat değerine ulaşırken, bakliyat, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlar bölgemizin en fazla talep gören ürün grupları olmuştur. İhracat yaptığımız ülke sayısının 179'a ulaşması, Akdenizli ihracatçıların geleneksel

pazarların yanında yeni ve yükselen pazarlara da erişebilen esnek ve dirençli bir yapıya kavuştuğunu çok net göstermektedir.

2025 yılı sektörümüzün yapısal sorunlarına yönelik somut çözüm adımlarının atıldığı bir yıl olmuştur. Yönetim Kurulumuzun kamu kurumlarıyla yürüttüğü yapıcı ve veri temelli temasları sonucunda; nohut ithalatında gözetim vergisinin düşürülmesi, bazı bakliyat ürünlerinde gümrük vergilerinin indirilmesi ve DİR kapsamında döviz kullanım oranının yüzde 100'e çıkarılması gibi düzenlemeler hayata geçirilmiştir. Bu adımlar, ihracatçımızın rekabet gücünü korurken piyasa dengelenmesine ve gıda arz güvenliğine de önemli katkılar sağlamıştır.

Yakın ve komşu pazarlarda Irak, Suriye ve İran başta olmak üzere güçlü varlığımızı korurken; Afrika ve seçici Avrupa pazarlarında yakalanan ivme, önümüzdeki dönem için önemli fırsat alanlarına işaret etmektedir. Bununla birlikte yürüttüğümüz Turquality destekli Bulgur Tanıtım Projesi kapsamında Türk bulgurunun Rusya'da “Modern Efsaneler” kategorisinde ödüle layık görülmesi, markalı ve stratejik tanıtım faaliyetlerinin ne denli etkili sonuçlar doğurabildiğini göstermiştir.

Geldiğimiz noktada sektörümüz; katma değer üreten, pazarda derinleşen ve krizleri yönetebilen bir yapıya sahiptir. 85 yıllık köklü geçmişinden aldığı güçle AHBİB, istişare kültürü, ortak akıl ve vizyoner yönetim anlayışıyla sektörümüze yön vermeye devam etmektedir. Önümüzdeki dönemde de hedefimiz; sürdürülebilir, markalı ve yüksek katma değerli ihracat anlayışını daha da güçlendirerek Türkiye'yi küresel gıda tedarik zincirinde vazgeçilmez bir aktör konumuna taşımaktır.

Bu başarıda emeği geçen tüm ihracatçılarımıza, üreticilerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor, sektörümüzün geleceğine olan inancımı bir kez daha vurgulamak istiyorum.

## AHBİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Adına  
Vesysel Memiş

### YAYIN KURULU

Hüseyin Tekin, Selçuk Akıllı, Şahin Sayılır, Serdar Yıldızgözer, Mehmet Bulanık, Hayrettin Orğun, Recep Çalışkan, Şerafettin Bulut, Ümit Parlak, İlyas Özdikler

### SORUMLU

#### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 39. Cad.

No:12 33110

Yenişehir / MERSİN

Tel: (0324) 325 37 37

Faks: (0324) 325 41 42

Web: www.akib.org.tr

e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

**NAR PR**

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt

senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın

Bünyamin Yıl

narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9

Hamitbey Apt. Kat:4 D:8

Yenişehir/MERSİN

Tel : (0324) 999 11 60-12 60

e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım

100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar

Sitesi 3. Cad. No: 221 34204

Bağcılar / İSTANBUL

• AHBİB Aktüel Dergisi AHBİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AHBİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından üç ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AHBİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, AHBİB'i bağlamaz.

• AHBİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı AHBİB'e aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AKDENİZ'DEN DÜNYAYA 1,8 MİLYAR DOLARLIK GIDA İHRACATI



### 6 > Değerlendirme

### 24 > Haber

"KÜRESEL TAHIL PIYASALARI YENİDEN ŞEKİLLENİYOR"



### 26 > Haber

AHBİB'İN 4 YILLIK STRATEJİK ATILIMI TÜRK GIDASINI DÜNYAYA TAŞIDI

### 27 > Haber

TÜRK GIDA SEKTÖRÜ, ABD PAZARINDA ÖZEL MARKALARDA ÖNE ÇIKTI

### 29 > Haber

TÜRK GIDA SEKTÖRÜNDEN MOSKOVA'DA GÜÇLÜ B2B TEMASLAR

### 30 > Haber

TÜRK GIDASINI, ANUGA KÖLN'DE KÜRESEL TALEBİN ODAĞINDA

### 31 > Haber

KÜRESEL GIDA SEKTÖRÜ WORLDFOOD İSTANBUL'DA BULUŞTU

### 33 > Haber

FAS AÇILIMI AHBİB'İN İHRACAT STRATEJİSİNDE YENİ FAZİ BAŞLATTI



### 34 > Haber

AKDENİZLİ GIDA İHRACATÇILARINDAN SIAL PARIS'TE GÜÇLÜ ÇIKIŞ



### 36 > Haber

AFRİKA İLE GIDA TİCARETİNDE ETİYOPYA ODAKLI YENİ SAYFA

### 37 > Haber

GIDA İHRACATÇILARI LONDRA'DA YENİ PAZAR ARAYIŞINDA



### 40 > Haber

ASRIN FELAKETİNDE AHBİB DAYANIŞMASI

# SEKTÖR İHRACATI YÜZDE 4 ARTIŞLA 12,37 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, 2025 yılında ürün kompozisyonu ve pazar çeşitliliğinin etkisiyle ihracatını yüzde 4 artırarak 12,37 milyar dolara yükseltti. Pastacılık ürünleri, bitkisel yağlar ve diğer gıda müstahzarları değer bazlı büyümenin lokomotifleri oldu.



*Pastacılık ürünleri ekseninde ortaya çıkan performans, Türkiye'nin gıda ihracatında katma değer, markalaşma ve küresel rekabet odağında ilerlediğini gösterdi.*

**T**ürk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, 2025 yılında küresel belirsizlikler, maliyet baskıları ve jeopolitik risklere rağmen ihracatta değer odaklı bir büyüme performansı sergiledi. Yılın tamamında sektör ihracatı 12 milyar 367 milyon dolar seviyesine ulaşırken bir önceki yıla kıyasla yüzde 4 oranında artış kaydedildi. Ortaya çıkan tablo, miktar bazında dalgalanmaların sürdüğü bir ortamda, ürün kompozisyonu ve pazar çeşitliliği sayesinde ihracat gelirlerinin korunabildiğine işaret etti.

## En çok ihracat pastacılık ürünleri, bitkisel yağlar ve diğer gıda müstahzarlarında

Yıl genelinde 2 milyar 898 milyon dolarlık ihracat değeri ile pastacılık ürünleri, toplam sektör ihracatından yüzde 23 pay alarak ilk sırada yer aldı. Pastacılık ürünlerinin bu güçlü performansı, sektörün düşük katma değerli hammadde ihracatından uzaklaşarak işlenmiş ve markalı ürünler üzerinden gelir üretme kapasitesini artırdığını ortaya koydu. Özellikle küresel gıda talebinde raf ömrü uzun, katma değeri yüksek ve lojistik avantajı bulunan ürünlere yönelimin artması, bu grubun ihracattaki ağırlığını belirgin biçimde pekiştirdi.

Sektör performansında 1 milyar 917 milyon dolarlık ihracat değeri ile bitkisel yağlar ile 1 milyar 752 milyon dolar değer ile diğer gıda müstahzarları grupları, sağladıkları katma değer katkısıyla öne çıkan ana kalemler arasında yer aldı. Bitkisel yağlarda ayçiçeği yağı başta olmak üzere rafine ve yarı rafine yağların ihracattaki payı, bu grubun hammaddeye kıyasla daha yüksek katma değer üretmesini sağladı. Küresel yağlı

tohum fiyatlarındaki oynaklığa rağmen bitkisel yağ ihracatının toplam tutar içindeki ağırlığını koruması, Türkiye'nin işlenmiş ürün odaklı ihracat modelinin güçlendiğini gösterdi.

Diğer gıda müstahzarları, toplam sektör ihracatı içinde hacimden çok değer üreten bir konumda yer aldı. Hazır ve yarı hazır gıda ürünleri, özel amaçlı gıda bileşenleri ve fonksiyonel ürünleri kapsayan bu grup, toplam ihracatın katma değerini yukarı çeken kalemler arasında değerlendirildi. Bu ürün grubunun özellikle yüksek gelirli ve seçici pazarlara yönelik ihracat yapısı, Türkiye'nin hububat ve tarıma dayalı sanayide ürün çeşitliliğini derinleştirdiğini ve klasik emtia ihracatının ötesine geçtiğini ortaya koydu.

## Komşu ülke Irak, en büyük ihracat pazarı olmayı sürdürdü

İhracatın ülke bazlı dağılımında Orta Doğu ve yakın coğrafya pazarlarının ağırlığı bir kez daha öne çıktı. Yıl boyunca sektör ihracatı, sınırlı sayıda ana pazarda yoğunlaşırken, Afrika ve Avrupa pazarlarında ise kademeli bir genişleme eğilimi dikkat çekti. 2025 yılı verilerine göre Irak, 1 milyar 731 milyon dolar değer ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektöründe Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olmayı sürdürdü. Toplam ihracat gelirinde ilk sırada yer alan Irak, özellikle bakliyat, makarna, bitkisel yağlar ve gıda müstahzarları ihracatında belirleyici rol oynadı. Coğrafi yakınlık, lojistik avantaj ve Irak pazarındaki gıda arz güvenliği ihtiyacı, bu ülkeyi Türkiye açısından stratejik konumda tutmaya devam etti. Ülke bazlı sıralamada Irak'ın ardından 886 milyon dolar değer ile ABD ve 700 milyon dolar değer ile Suriye yer aldı. En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülke dikkate alındığında en güçlü hacimsel artışlar ABD, Suriye, Suudi Arabistan, Cibuti, Birleşik Krallık, İran, Rusya, Sudan ve Gana pazarlarında yakalandı.



# AKDENİZ'DEN DÜNYAYA 1,8 MİLYAR DOLARLIK GIDA İHRACATI

AHBİB, 2025 yılında küresel belirsizliklere rağmen 1 milyar 816 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, bakliyat, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlar en çok talep gören ürün grupları oldu. Başkan Veysel Memiş, Irak, Suriye ve İran başta olmak üzere 179 ülkeye yayılan ihracat yapısının, sektörün emtia ağırlığından uzaklaşıp markalı, işlenmiş ve krizlere dayanıklı bir yapıya geçtiğini net biçimde ortaya koyduğunu vurguladı.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2025 yılında küresel ölçekte artan belirsizlikler, yüksek girdi maliyetleri ve jeopolitik risklere rağmen 1 milyar 816 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Dirençli bir ihracat performansı ortaya koyan AHBİB'in en çok satış yaptığı ürün gruplarının başında bakliyat, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlar gelirken, en yüksek değerlere ulaşılan ülkeler Irak, Suriye ve İran oldu.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, 2025 ihracat verilerinin, sektörün klasik emtia ihracatından uzaklaşarak işlenmiş, markalı ve katma değerli ürünlere dayalı bir yapıya doğru ilerlediğini net biçimde ortaya koyduğunu vurguladı. Başkan Veysel Memiş, "Ortaya çıkan tablo, katma değerli üretime yönelen, pazarda derinleşen ve krizleri yönetebilen bir sektör yapısının somut göstergesidir." dedi.

## "Kırmızı mercimek, tüm ürün grupları arasında liderliğini sürdürdü"

2025 yılı Ocak-Aralık dönemindeki bölge ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Veysel Memiş, bakliyat çeşitlerinin 423 milyon dolarlık ihracat

değeriyle sektör toplamı içinde yüzde 23 pay alarak ilk sırada yer aldığını kaydetti. Bakliyat alt kalemleri içinde kırmızı mercimeğin 297,4 milyon dolar değer ve yüzde 16'lık pay ile tüm ürün grupları arasında



liderliğini sürdürdüğünü aktaran Başkan Veysel Memiş, "Kalite, tedarik sürekliliği ve lojistik avantajlarımız, kırmızı mercimeği küresel pazarda rekabetçi bir ürün hâline getirdi." diye konuştu.

AHBİB'in pastacılık ürünleri ihracatında istikrarlı ve katma değer odaklı bir performans sergilediğini bildiren Başkan Veysel Memiş, bu ürün grubunda yüzde 4 artışla 384,7 milyon dolar değere ulaştıklarını aktardı. Pastacılık ürünlerinin bölge ihracatındaki payının yüzde 21 düzeyinde oluştuğunu belirten Başkan Veysel Memiş, "Pastacılık ürünleri, emtia ağırlıklı ihracattan katma değerli gıda ihracatına geçişimizin en net göstergelerinden biridir. 2025 rakamları, bu alandaki üretim kabiliyetimizin ve marka gücümüzün kalıcı hâle geldiğini ortaya koymuştur." dedi.

## "Pastacılık grubunda en yüksek hacimli tatlı bisküvi ve gofretlerde"

Tatlı bisküvi ve gofretlerin, 130,2 milyon dolarlık ihracat değeriyle pastacılık grubunun en yüksek hacimli alt kalemlerinden biri olmaya devam ettiğini kaydeden Başkan Veysel Memiş, "Tatlı bisküvi ve gofretler, Türk gıda sanayisinin uluslararası pazarlarda bilinirliğini taşıyan

amiral ürünlerdir. Hedefimiz, bu ürünleri fiyat rekabetinden çıkararak tasarım, ambalaj ve marka değeriyle öne çıkan bir yapıya taşımaktır.” ifadelerini kullandı.

Makarna ihracatının 92,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleştiği bilgisini paylaşan Başkan Veysel Memiş, bu ürün grubunda yeni dönemin ana ekseninin özel ürünler, fonksiyonel çeşitler ve hedef pazara özgü üretim olacağını vurguladı. Başkan Veysel Memiş, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamullerinde, 2025'te 50,8 milyon dolarlık ihracat ile önceki yıla göre yüzde 16'lık artış sağlandığına dikkat çekti.

### “Bitkisel yağlarda dalgalı fiyatlara rağmen yüzde 30 artış sağladık”

Başkan Veysel Memiş, sektörün üçüncü büyük taşıyıcı kolonunu oluşturan bitkisel yağlarda, 2025 yılında dalgalı emtia fiyatlarına rağmen yüzde 30 artış sağlanarak 222,5 milyon dolar değere ulaştıklarını belirtti. Bitkisel yağlardaki bu yükselişin, ham maddeye dayalı ticaretten uzaklaşarak işlenmiş, markalı ve katma değerli ürünlere yönelimin somut bir sonucu olduğunu vurgulayan Başkan Veysel Memiş, “Bitkisel yağlar, 2025 yılında ihracatımızın en stratejik ve en dirençli alanlarından biri oldu. Dalgalı emtia fiyatlarına rağmen değer bazlı büyümeyi başardık. Bu, sektörümüz adına son derece kıymetli bir kazanımdır.” dedi.

Bitkisel yağlar grubunun lokomotif ürünü olan ayçiçek tohumu yağında, 2025 yılında 99,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek bir önceki yıla göre yüzde 21'lik artış kaydettiklerini belirten Başkan Veysel Memiş, soya yağı ve fraksiyonlarında 88,1 milyon dolar değere ulaşırken, yıllık bazda yüzde 46'lık artış yakaladıklarını dile getirdi.

### “179 ülke arasında ilk üç sırada Irak, Suriye ve İran yer aldı”

AHBİB'in yıllık ihracatını ülkelere göre büyüteç altına alan Başkan Veysel Memiş, varlık gösterilen 179 ülke arasında ilk üç sırada Irak, Suriye ve İran'ın yer aldığını belirtti. Ülke bazlı ihracat dağılımının, Akdenizli ihracatçıların yalnızca geleneksel pazarlara değil, yeni ve yükselen pazarlara da aynı anda erişebilen esnek bir yapıya kavuştuğunu gösterdiğini vurgulayan Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: “2025 yılı, pazar çeşitliliğinin ne kadar hayati olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Tek bir bölgeye bağımlı kalmadan, riskleri



yararak istikrarımızı korumayı başardık. Ocak-Aralık döneminde Irak, 249,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 14'lük payıyla AHBİB'in en büyük pazarı olmaya devam etti. Temel gıda ürünlerinde Irak pazarındaki güçlü konum, Akdenizli ihracatçıların süreklilik ve tedarik güvenilirliği açısından tercih edilirliliğini pekiştirdi. Irak'ı yüzde 32 artış ve 172,3 milyon dolar değer ile Suriye, yüzde 59 artış ve 104,9 milyon dolar değer ile İran takip etti. Özellikle Suriye'ye yönelik ihracatta yaşanan artış, bölgenin yeniden yapılanma süreciyle birlikte gıda talebinin hızla yükseldiğini ortaya koydu. Yakın ve komşu pazarlardaki güçlü varlığımız, kriz dönemlerinde

ihracatımızın sigortası niteliği taşıyor. Bu coğrafyada Türkiye, güvenilir tedarikçi konumunu net biçimde koruyor.”

Bölge ihracatında Afrika ülkelerinin AHBİB'in dış satımında dikkat çekici bir ivme yakaladığını belirten Başkan Veysel Memiş, “Sudan pazarı, 81,9 milyon dolarlık ihracat ile dördüncü sıraya yükselirken; Cibuti, yüksek oranlı artışla öne çıkan pazarlardan biri oldu. Kuzey ve Doğu Afrika'da artan nüfus ve temel gıda talebi, hububat ve bakliyat ihracatını destekleyen başlıca unsur oldu. Afrika kıtasını, sadece bugünün değil, geleceğin de en stratejik pazarları arasında görüyoruz. Bu kıtada ticaret diplomasisini geliştirerek kalıcı olmayı, kısa vadeli ticaretten çok uzun vadeli iş birlikleriyle ilerlemeyi ve performansımızı artırmayı hedefliyoruz.” dedi.

2025'te Almanya, İtalya, Hollanda, Fransa ve Birleşik Krallık gibi Avrupa Birliği ülkelerinin, AHBİB'in ihracatında istikrarlı ancak seçici bir büyüme sergilediğini aktaran Başkan Veysel Memiş, ABD, Japonya, Kanada ve Güney Kore gibi uzak pazarlarda ihracat hacminin korunduğunu, özellikle evcil hayvan mamaları, özel gıda müstahzarları ve ambalajlı ürünlerin bu pazarlarda öne çıktığını kaydetti.

**EN YÜKSEK DEĞERLERE IRAK, SURİYE VE İRAN'DA ULAŞAN AHBİB, YAKIN VE YÜKSELEN PAZARLARDAKİ ETKİNLİĞİYLE İHRACATTA DAYANIKLILIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VİZYONUNU PEKİŞTİRDİ.**

# TÜRKİYE'NİN GIDA İHRACATINI TAŞIYAN GÜÇ: AHBİB İLK 100

Türkiye'nin 2024 yılındaki hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe 11,9 milyar dolarlık ihracat hacmine 1,97 milyar dolarlık güçlü katkı sağlayan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), bu dönemde bölge ihracatının lokomotifi konumundaki 100 öncü üyesini açıkladı. Tarladan sofraya uzanan geniş ve entegre değer zinciriyle; hububat ve bakliyattan pastacılık ürünlerine, yağlı tohumlar ve meyvelerden şeker, şeker mamulleri ve baharatlara kadar yüzlerce ürünü küresel pazarlara taşıyan AHBİB, katma değer, sürdürülebilirlik ve pazar çeşitliliği odağında ortaya koyduğu performansla Türkiye'nin gıda ihracatındaki vizyonunu güçlendirdi. AHBİB'in "İlk 100 Listesi", üretim gücünün, ihracatçı refleksinin ve küresel rekabet iddiasının somut bir göstergesi olarak öne çıktı.



Sıra No	Firma Ünvanları	il
1	ARBEL BAKLİYAT HUBUBAT SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN
2	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SANAYİ A.Ş.	MERSİN
3	ADM BESİN VE TARIM ANONİM ŞİRKETİ	ADANA
4	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
5	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
6	ARMADA GIDA TİCARET SANAYİ A.Ş.	MERSİN
7	DURUM GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN
8	BAŞHAN AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MERSİN
9	OMNİA NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	ADANA
10	PIONEER TOHUMCULUK DAĞ. VE PAZ. LTD. ŞTİ.	ADANA
11	TAT NIŞASTA SANAYİ TİCARET A.Ş.	İSTANBUL
12	ANI BİSKÜVİ GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	KARAMAN
13	TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	ANKARA
14	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	MERSİN
15	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.	KARAMAN
16	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.	KARAMAN
17	MERSİN GIDA SAN TİCARET A.Ş.	MERSİN
18	MODERN ÇİKOLATA GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	KARAMAN
19	LARK GIDA AMBALAJ İNŞAAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	KONYA
20	AKHAN UN FABRİKASI VE TARIM ÜRN. GIDA SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
21	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
22	SAYSAN DIŞ TİCARET LİMİTED ŞTİ.	MERSİN
23	İHSAR DIŞ TİCARET A.Ş.	KARAMAN
24	MOBAK TARIM VE GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	ADANA
25	AYBAKLAR TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ A.Ş.	K.MARAŞ
26	PINARSAN GIDA İNŞ. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
27	TARSUS UN SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
28	EKREM AGRO DIŞ TİCARET A.Ş.	HATAY
29	ÖZALP UN VE UNLU MAMÜLLERİ GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ
30	AGROZAN TARIM ÜRN. GIDA ÜRN. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
31	BOR ŞEKER A.Ş.	NİĞDE
32	RAMOS AGRO GIDA LOJİSTİK İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
33	MUTLUKAL GIDA SAN. TİC. A.Ş.	ÇORUM
34	NARPA NARİN DIŞ TİCARET A.Ş.	MERSİN
35	RASAGRA GIDA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
36	İNCİ AGRO GIDA SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN
37	BGS PAZARLAMA DIŞ TİCARET A.Ş.	KARAMAN
38	SİZİN BİTKİSEL MARGARİN YAĞ ÜRN. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
39	ATMEY GIDA İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	HATAY
40	OTAT TARIM ÜRÜNLERİ TAŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
41	AKSU PİLİÇ TARIM SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	ADANA
42	MİRBAY UN GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY
43	SEYRANİ AGRO GIDA SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
44	ALLTECH BIO TECHNOLOGY GID. TAR. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	İZMİR
45	COMPTOIR EURİENTAL GIDA TARIM ÜRN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY
46	BAYRAMOĞLU KARDEŞLER TEM. MAD. TOP. MAR. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY
47	ORİS İNŞAAT TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
48	ACARÇELİK UN SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
49	HAZAL BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.	KARAMAN
50	PROGEN TOHUM A.Ş.	HATAY

Sıra No	Firma Ünvanları	il
51	EKO TURKA TEKS. TAR. HAY. SAN. TİC. A.Ş.	ADIYAMAN
52	TATCO GIDA İTH. VE İHR. LTD. ŞTİ.	MERSİN
53	İNCİ BULGUR SAN. TİC. A.Ş.	HATAY
54	KAR NIŞASTA ENTEGRE GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
55	TAN ÖZER GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
56	TEKİNLER DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
57	TAMKA TARIM SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	HATAY
58	BOZS AGRO GIDA SANVE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
59	WORLD FOOD DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	İSTANBUL
60	GOLDENNUTS GIDA İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
61	NATURAL GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN
62	PENTE ORGANİK GID TİC LTD ŞTİ	MERSİN
63	DERVİŞOĞLU BAKLİYAT A.Ş.	MERSİN
64	SİLVA AGRO TARIM İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
65	LİDYA GRAIN TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
66	BULLUTLAR KURUYEMİŞ GIDA NAK. PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
67	ANADOLU AGRO GIDA İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
68	ŞMS KOPUZ DIŞ TİC.A.Ş.	İSTANBUL
69	HİCAZ BAHARAT TARIM SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
70	İMİSK İTH. İHR. TİC. VE NAK. A.Ş.	İSTANBUL
71	COSTAT TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY
72	OYLUM İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	KAYSERİ
73	ÇUKUROVA İRMİK UN YEM MISIR GID. SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN
74	BİOTEK TOHUMCULUK TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	KONYA
75	TAŞLAR LOJ. KİM. MAD. GID. İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
76	GLOBAL KURUYEMİŞ ŞEKERLEME GID. VE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
77	SERTTAŞLAR DIŞ TİCARET A.Ş.	MERSİN
78	ÖZ-YIL UN VE UNLU MAM. GIDA İHT. MAD. HUB. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ
79	İSTANBUL AGRO BAKLİYAT GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
80	HALİL DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	HATAY
81	TAT BAKLİYAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MERSİN
82	ÖREN AGRO TARIM ÜRÜNLERİ PAZ. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
83	MAHRUSE GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
84	MUHARREM TOLGA İLLEEZ MATEKO FOOD TİCARET	MERSİN
85	BIOCITY ORGANİK TARIM ÜRN. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
86	TILTAY ÇİKOLATA ŞEKERLEME LTD. ŞTİ.	ADANA
87	BROFOOD DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
88	BAYEKS AGRO GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	GAZİANTEP
89	GÖYMEN FOOD GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	GAZİANTEP
90	HALİS YAĞ VE GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY
91	AGRODER HUBUBAT BAK. GIDA SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
92	BRAVO NUTS GIDA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
93	MEHMET BAYAM DIŞ TİCARET A.Ş.	MERSİN
94	AL BASHİR GID. TEKS. İNŞ. MALZ. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
95	KHALS COMPANY NAKLİYAT GIDA TİC. LTD. ŞTİ	MERSİN
96	SEVAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
97	AMARİN TANOREEN GID. UNLU MAM. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
98	DJİLİ SOY GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
99	IMM FOOD DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	HATAY
100	ABDULGAFUR ULUSLARARASI TAŞ. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	HATAY

# AHBİB, İHRACATIN YILDIZLARINI ÖDÜLLENDİRDİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2024 yılında 1,97 milyar dolara ulaşan ihracat performansını şekillendiren öncü firmalarını Mersin'de düzenlenen törende onurlandırdı. Görkemli etkinlikte sektörün gelişimine yön veren 15 duayen ihracatçıya da teşekkür plaketleri sunuldu. AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Türkiye geneli sektörel ihracatta yüzde 17 düzeyindeki pay oranını, orta vadede yüzde 20'nin üzerine taşımayı hedeflediklerini vurguladı.



**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2024 yılında 1 milyar 970 milyon dolar ihracat değerine ulaşılmasında en büyük desteği veren 27 üyesini ödüllendirdi. AHBİB 2024 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün gelişimine yön veren 15 duayen ihracatçıya da teşekkür plaketleri sunuldu.

Mersin Hilton Otel'de AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene Mersin Valisi Atilla Toros, Mersin Cumhuriyet Başsavcısı Ahmet Çelikkol, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hakan Sefa Çakır, Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir, Orta Akdeniz Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Osman Güllüce, AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları, yönetim kurulu üyeleri, ihracatçılar ile bölge sanayicileri ve iş insanları katıldı.

### "Sektörel ihracat içindeki payımızı yüzde 20'nin üzerine taşımayı hedefliyoruz"

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, açılış konuşmasında Türkiye'nin tarımsal üretim ve ihracat gücünü dünyaya taşıyan sektörün, küresel rekabetin



*Başkan Veysel Memiş, "İhracatçılarımızı küresel pazarlarda güçlendirmeye, sektörel değerimizi yükseltmeye ve üyelerimize güçlü bir iş ağı desteği sunmaya kararlıyız." dedi.*

zorluklarına rağmen büyümeye devam ettiğini belirtti. 2024'te 1 milyar 970 milyon dolarlık ihracatla Türkiye genelindeki sektör ihracatının yüzde 17'sini gerçekleştirdiklerini açıklayan Başkan Memiş, hedeflerinin bu oranı yüzde 20'nin üzerine çıkarmak olduğunu söyledi.

2024 yılında gerçekleştirdikleri faaliyetlerin önemli kısmının fuarlara katılım olduğunu vurgulayan Başkan Veysel Memiş, "Türk ürünlerinin kalitesini ve lezzetini potansiyel alıcılara buluşturmak için yoğun çaba sarf ediyoruz. Bu kapsamda dünyanın dört bir yanındaki prestijli fuarlara katılarak üyelerimizin ve sektörümüzün tanıtımını yaptık. Dubai Gulfood Gıda Fuarı, Summer Fancy Food, Foodex Japonya, FHA Singapur, Worldfood İstanbul, Worldfood Moskova, SIAL Paris ve PLMA Chicago fuarlarında standımızla yer aldık. Dubai Gulfood Fuarı'na ayrıca UR-GE projemiz kapsamında bir ziyaret gerçekleştirerek sektör ihracatına katkı sağlamaya çalıştık." dedi.

AHBİB'in Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan devlet desteklerinin incelemesi kuruluşu olduğunu anımsatan Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "2024 yılında AHBİB üyesi 105 firmanın 122 yetkilisinin yeşil pasaport işlemleri tamamlandı. Öte yandan, 380 yurt dışı pazar araştırması desteği, 1.239 Turquality desteği, 63 tasarım desteği, 318 yurt dışı birim kira desteği, 1.319 pazara giriş belgesi desteği, 970 fuar desteği dosyası sonuçlandırıldı. Bu desteklerin yanı sıra, küresel tedarik zinciri ve e-ihracat desteği dosyaları da Birliğimizce takip edildi. Birliğimizin eğitim, proje ve sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalar kapsamında 152 saatlik sertifikalı dış ticaret eğitimi gerçekleştirdik. Birliğimizce tasarlanan yeşil dönüşüm konulu bir proje ile Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan hibe desteği almaya hak kazandık. Mersin Ticaret ve Sanayi



**1,97**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

AHBİB'in  
2024 yılında  
gerçekleştirdiği  
ihracat



Vali Atilla Toros, 2024 Yılı İhracat Şampiyonu Arbel Bakliyat Hububat Sanayi Tic. A.Ş.'nin ödülünü firma temsilcisi Gülçin Arslan'a verdi.



## VALİ TOROS: TÜRKİYE'NİN TARIM VE GIDA İHRACATINDAKİ BAŞARISI; ÜRETİCİNİN EMEĞİ, İHRACATÇININ VİZYONU VE MERSİN'İN STRATEJİK GÜCÜYLE YÜKSELİYOR.

Odası ile iş birliğinde gerçekleştirdiğimiz Birlikte İhracat Projesi kapsamında, talep eden firmalarımızın ürünlerine dair hedef pazar matris çalışmaları gerçekleştirdik. İşletmelerin sürdürülebilirlik konusunda durumlarını tespit etmek ve yol haritalarını çıkartmalarına yardımcı olmak amacıyla Sürdürülebilirlik İşletme Raporu hizmetini hayata geçirdik. 2024 yılında 60'i aşkın konu başlığı ile hem fiziksel hem de çevrim içi eğitimler ile üyelerimize hizmet verme gayretinde olduk."

AHBİB 2024 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde sektöre uzun yıllar emek vermiş 15 iş insanına da "Duayen Ödülü" takdim edildi.



### "Türk bulguru, marka yolculuğunu sürdürüyor"

Başkan Veysel Memiş, Rusya'da başlattıkları Bulgur Tanıtım Projesi'nin ilk etabını başarıyla tamamladıklarını ve projenin ikinci yılına onay alarak yeni döneme başladıklarını belirtti. Anadolu ve Mezopotamya medeniyetlerinde doğan 12 bin yıllık geçmişe sahip bulgurun, asırlar boyunca zengin ve köklü Türk mutfak kültürünü yansıttığını belirten Veysel Memiş, "Rusya'nın lider medya kuruluşlarından Komsomolskaya Pravda'nın düzenlediği 50 Efsane Marka Ödülleri kapsamında 165 kurum ve kuruluşun gerçekleştirdiği tanıtım kampanyası Rus halkının oylamasına sunuldu. Bu yarışmanın 'Modern Efsaneler' kategorisinde Türk Bulguru Tanıtım Kampanyası ödül kazandı. Türk bulgurunun 50 efsanevi marka arasına girerek Anadolu'nun eşsiz mirasını Rus mutfaklarında görmek bizler için büyük bir onur ve gurur kaynağıdır. Bizlere bu değeri veren Rus halkına yürekten teşekkür ediyorum. Projenin yeni döneminde metro istasyonu etkinlikleriyle Türk bulgurunun eşsiz lezzetini Rusya'da daha geniş kitlelere tanıttığımız." diye konuştu.

### "Mersin, gıda ihracatında lokomotif şehir"

Mersin Valisi Atilla Toros ise konuşmasında tarım ve gıda sektörünün stratejik önemine vurgu yaptı. Türkiye'nin son 20 yılda tarımsal hasılasını üç kat artırarak Avrupa'da birinci, dünyada sekizinci sıraya yükseldiğini belirten Toros, 2024 yılında Türkiye hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının 11,9 milyar dolara ulaştığını söyledi. Mersin'in 1,1 milyar dolarlık ihracatıyla bu başarının lokomotif şehirlerinden biri olduğunu ifade eden Vali Toros, "Mersin'i güçlü kılan, sadece rakamlar değil, insanın azmi, emeği ve ülkesine duyduğu inançtır." dedi.

Vali Toros, ihracatçılara ülke ekonomisine sundukları katkılar için teşekkür ederek, "Elde edilen



bu başarı, milli bir inancın ve ortak emeğin eseridir.” ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin 186 ülkeye 2 bin 250 çeşit tarımsal ürün ihraç ettiğini belirten Vali Toros, bu başarının Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın vizyonu ve kararlı politikalarıyla mümkün olduğunu vurguladı. İhracatçıların Türkiye'nin küresel pazarlardaki rekabet gücüne yaptığı katkının altını çizen Vali Toros, “Akdenizli ihracatçılar, 'Birlikten kuvvet doğar' sözünü en iyi şekilde temsil ediyor. Bu başarılar ekonomik olduğu kadar milli bir başarıdır. Üreten çiftçimizin, sanayicimizin ve ihracatçılarımızın yanında olmaya devam edeceğiz.” diye konuştu.

### “Dünya yeni bir güç dengesine evriliyor, Türkiye temkinli iyimser olmalı”

Açılış konuşmalarının ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu, güncel ekonomik görünümle ilgili sunum yaptı. Arslanoğlu, küresel belirsizliklerin, jeopolitik risklerin ve ekonomik dönüşümün hızla derinleştiğini belirterek hem dünya hem de Türkiye ekonomisine dair dikkat çekici değerlendirmelerde bulundu. Dünyada artık “Trump 2.0” döneminin yaşandığını, ABD-Çin arasındaki hegemonya mücadelesinin ticaret, teknoloji ve finans alanlarında sert biçimde sürdüğünü ifade eden Arslanoğlu, “Belirsizlik endeksi füze gibi yükseliyor. Pandemi döneminden bile daha yüksek düzeyde. Bu da yatırımları temkinli hâle getiriyor, finansal piyasalarda oynaklığı artırıyor.” dedi.

2050 yılına yönelik ekonomik projeksiyonlara değinen Arslanoğlu, küresel ekonominin 105 trilyon dolardan 227 trilyon dolara çıkmasının beklendiğini hatırlatarak, “Bu büyümeden en fazla payı Çin ve Hindistan alacak. Çin, 42 trilyon dolarlık üretimle ABD'yi geçerek birinciliğe oturacak. Hindistan ise 22 trilyon dolarla üçüncü sıraya yükselecek. Önümüzdeki dönemde Türk ihracatçısının en güçlü rakiplerinden biri Hindistan olacak” diye konuştu.

Arslanoğlu, teknolojinin yeni güç rekabetinin merkezinde olduğunu vurgulayarak, dünyanın en değerli 100 markasının yarısının ABD menşeli olduğunu, Çin'in ise yapay zekâ, çip ve elektrikli araçlar gibi alanlarda büyük atağa geçtiğini söyledi. “Deep Seek gibi uygulamalarla Çin, OpenAI'ı rakip olmaya başladı. Artık kimin yapay zekâsı daha zeki sorusu üzerinden bir güç savaşı yaşanıyor.” dedi.

## İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ EKONOMİ BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. ERHAN ARSLANOĞLU, GÜNCEL EKONOMİK GÖRÜNÜMLE İLGİLİ SUNUM YAPTI.



2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren AHBİB üyesi 5 firma arasında, Arbel Bakliyat, Aves Enerji Yağ ve ADM Besin'in yanı sıra Mersin merkezli Memişoğulları Tarım Ürünleri ile Dicle Gıda Tarım Ürünleri yer aldı.



*İhracatın yıldızları listesinde ilk 10 firma arasında Armada Gıda, Durum Gıda, Başhan Agro Gıda, Omnia Nişasta ve Pioneer Tohumculuk yer aldı.*

Çin'de fiyatların düştüğünü, deflasyonun küresel ölçekte fiyatları baskıladığını belirten Arslanoğlu, Türkiye'nin bu süreçte rekabet gücünü korumakta zorlandığını ifade ederken, “Rakiplerimiz yüzde 2 enflasyonla üretim yapıyor. Bizim maliyetlerimiz yüzde 350 artarken fiyatlarımız sadece yüzde 200 artıyor. Sanayi zorlanıyor, üretim baskı altında. Bu yüzden kur politikası ve ihracatı destekleyen adımlar yeniden gözden geçirilmeli.” diye konuştu.

Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Arslanoğlu, büyümenin yıl genelinde yüzde 4-5 bandında olacağını öngördüğünü ancak bunun daha çok talepten kaynaklandığını, üretim tarafında ise hammadde tedariki ve finansmanda önemli sıkıntılar yaşandığını söyledi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası verilerine göre Türk halkının altın, gayrimenkul ve finansal varlıklarda 1,5 trilyon dolara yakın serveti bulunduğunu hatırlatan Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu, “Altın ve konut fiyatlarındaki artış, servet etkisiyle tüketimi canlı tutuyor. Bu da enflasyonun kalıcılığını artırıyor.” dedi.



Vali Atilla Toros, 2024'te en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü firma olan ADM Besin ve Tarım A.Ş.'nin ödülünü İsmail Başaran'a verdi.

AHBİB 2024 İhracatın Yıldızları listesine Hatay'dan Ekrem Agro, Atmey Gıda, Mirbey Un, Comptoir Euriental Gıda ve Bayramoğlu Kardeşler firmaları girdi.



Aylık enflasyon oranlarının hâlâ yüksek seyrettiğini vurgulayan İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu, "Mevcut para politikasıyla yıllık enflasyonun yüzde 25-30 bandına gerilemesi mümkün, ancak daha aşağısı kısa vadede zor. Bu nedenle Merkez Bankası faiz indirmekte temkinli davranmak zorunda kalıyor." ifadelerini kullandı.

Hindistan'ın başlattığı yeni ticaret yolu projesinin Türkiye'yi kısmen dışladığını belirten Arslanoğlu, buna karşılık Irak Kalkınma Yolu ve Mersin-Ceyhan bağlantısının stratejik önem taşıdığını vurguladı.

#### AHBİB 2024 Yılı İhracatın Yıldızları listesine giren firmaların ödülleri Vali Toros verdi.

Törenin devamında Başkan Veysel Memiş, Vali Atilla Toros ve diğer protokol üyeleriyle birlikte Mersin, Adana, Hatay, Karaman ve Kayseri illerinde en fazla ihracat gerçekleştiren toplam 27 AHBİB üyesine ödülleri verdi. 2024 Yılı İhracatın Yıldızları listesinde ilk 10 sırada şu firmalar yer aldı: Arbel Bakliyat, Aves Enerji Yağ, ADM Besin, Memişoğlu Tarım Ürünleri, Dicle Gıda, Armada Gıda, Durum Gıda, Başhan Agro Gıda, Omnia Nişasta ve Pioneer Tohumculuk.

Törende ayrıca Adana merkezli Tat Nişasta, Akhan Un, Hatay merkezli Ekrem Agro, Atmey Gıda, Mirbey Un Gıda, Comptoir Euriental Gıda ve Bayramoğlu Kardeşler; Karaman merkezli Anı Bisküvi, Bifa Bisküvi, Şimşek Bisküvi, Modern Çikolata ve Lark Gıda ile Kayseri merkezli Özalp Un, Oylum İç ve Dış Ticaret, Öz-Yıl Un, Kok Gıda ve Bakers Gıda'nın temsilcilerine ödülleri verildi.

#### Gıda sektörünün gelişimine uzun yıllar emek veren duayen ihracatçılar ödüllendirildi

AHBİB 2024 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde sektöre uzun yıllar emek vermiş 15 iş insanına da "Duayen Ödülü" takdim edildi. Duayen ihracatçılar Abdullah Özdemir, Hüsamettin Memiş, Hüseyin Nuri Çomu, İhsan Duru, Mahmut Arslan, Mehmet Narin, Mehmet Raci Bayam, Mehmet Serttaş, Ömer Nazım Boynukalın, Selami Dervişoğlu ve Yılmaz Büyüknalbant teşekkür ödülleri Vali Atilla Toros'un elinden aldı. Vefat eden Bayram Fettahoğlu, Eşref Tekin, Mehmet Sönmez ve Şerafettin Memiş'in ödülleri ise yakınlarına sunulurken duygulu anlar yaşandı.



İhracatın Yıldızları listesine Kayseri'den Özalp Un ve Unlu Mamuller, Oylum, Öz-Yıl Un ve Unlu Mamuller, Kok Gıda ve Bakers Unlu Mamuller firmaları girdi.



İhracatın Yıldızları listesine Karaman'dan Anı Bisküvi, Bifa Bisküvi, Şimşek Bisküvi Modern Çikolata ve Lark Gıda firmaları girdi.

# TÜRK BULGURU RUSYA'DA MARKA LİĞİNE YÜKSELDİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) Turquality destekli Bulgur Tanıtım Projesi sayesinde Türk bulguru, Rusya'da güçlü bir marka konumuna yükselerek Komsomolskaya Pravda'nın "50 Efsane Marka" ödülünü halk oylamasıyla kazandı. Çok kanallı tanıtım, gastronomi etkinlikleri ve medya çalışmaları Türk bulgurunun Rus tüketicisiyle bağıni güçlendirirken bu ülke, Türkiye'nin bulgur ihracatında en büyük 4'üncü pazar oldu.



**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) öncülüğünde, Ticaret Bakanlığı Turquality Destek Programı kapsamında Rusya'da yürütülen Bulgur Tanıtım Projesi, Türk gıda ihracatı adına tarihi başarılarına imza attı. 100'üncü yaşını kutlayan Rusya'nın lider medya kuruluşlarından Komsomolskaya Pravda'nın her yıl düzenlediği 50 Efsane Marka Ödülleri kapsamında Türk bulguru Rus tüketicilerin oyu ile "Modern Efsaneler" kategorisinde ödüle layık görüldü.

### **Çok kanallı tanıtım hamlesi ve sahada güçlü etki bulguru sofralara taşıdı**

Türk mutfağının eşsiz hazinelerinden biri olan bulgurun dünyanın dört bir yanında tüketimini yaygınlaştırmak ve ihracatını artırmak amacıyla Bulgur Tanıtım Projesi'ni hayata geçiren AHBİB, bu ürün özelinde 2024 yılı Eylül ayından itibaren hedef pazar Rusya'da kapsamlı etkinlikler gerçekleştirdi. Ticaret Bakanlığı Turquality Destek Programı ile desteklenen proje kapsamında ilk etapta Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç, AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu'nun ev sahipliğinde Moskova'da tanıtım programı düzenlendi. Etkinliğe Rusya'nın önde gelen kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Gastronomi alanından Rus ilgililerin yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte ünlü Şef Arda Türkmen tarafından hazırlanan nar ekşili bulgur salatası, yoğurt yatağında sarımsaklı bulgur köftesi, kaymaklı firik



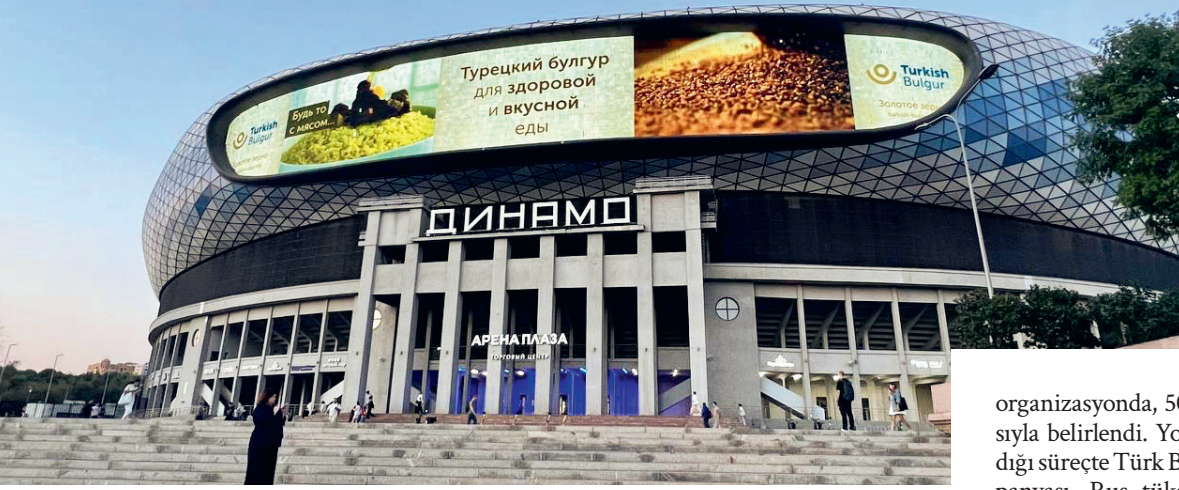
AHBİB Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğindeki tanıtım programına Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç ve eşi Betül Aksoy Bilgiç ile seçkin davetliler katıldı.



üzerinde kayısıli uzun pişmiş kuzu eti ve dağ meyveli kakaolu bulgur pudingi misafirlere ikram edildi.

Tanıtım kampanyası kapsamında AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Rusya'nın köklü medya kuruluşu Komsomolskaya Pravda Media'da beşi ana akım, ikisi sektörel olmak üzere yedi farklı Rus medya kuruluşu ile basın toplantısı düzenledi. Toplantıya, KP, Interfax, VM, AIF, Sobaka, Agroinvestor ve Teleprogramma medya kuruluşları katıldı. Başkan Veysel Memiş, Rusya'nın Türk ihracatçıları için önemi, Rus tüketicisinin önem verdiği noktalar, Türk bulgurunu rakiplerinden üstün kılan nitelikler, Türk üreticisinin doğal ve organik bulgur üretmek için kullandığı yöntemler hakkında detaylı bilgiler verdi. Rusya'nın tek iş dünyası kanalı olan RBK televizyonunun da konduğu Başkan Veysel Memiş, Türk bulgurunun Rus halkına ve iş insanlarına tanıtımı ve Rusya'ya bulgur ihracatını





Kampanyanın outdoor ayağında Moskova'nın en önemli meydanlarında Türk bulguruna yönelik tanıtımlar gerçekleştirildi.

artırmak ve ülke mutfağında daha fazla yer bulmasını sağlamak amacıyla gerçekleştirilecek projeler hakkında açıklamalarda bulundu.

Kampanyanın outdoor ayağında ise Moskova'nın en önemli meydanlarında Türk bulguruna yönelik tanıtımlar gerçekleştirilirken düzenlenen market etkinliklerinde ise AHBİB Başkan Veysel Memiş, Yönetim Kurulu Üyeleri Şahin Sayılır ve Serdar Yıldızgözer yerinde gözlemler yaptı.

### AHBİB, Rusya'da Türk bulguru için güçlü bir marka hikâyesi yazıyor

Çok yönlü tanıtımlar sayesinde 2025 yılı Haziran ayında Türk bulguru Rusya'da marka ligine yükseldi. Rusya'nın 100'üncü yılını kutlayan en köklü medya kuruluşlarından Komsomolskaya Pravda tarafından düzenlenen "50 Efsane Marka Ödülleri" kapsamında Türk bulguru, "Modern Efsaneler" kategorisinde

## 50 MARKANIN YARIŞTIĞI HALK OYLAMASINDA TÜRK BULGURU, RUS TÜKETİCİLERİNİN DOĞRUDAN OYLARIYLA "MODERN EFSANELER" ARASINA GİRDİ.

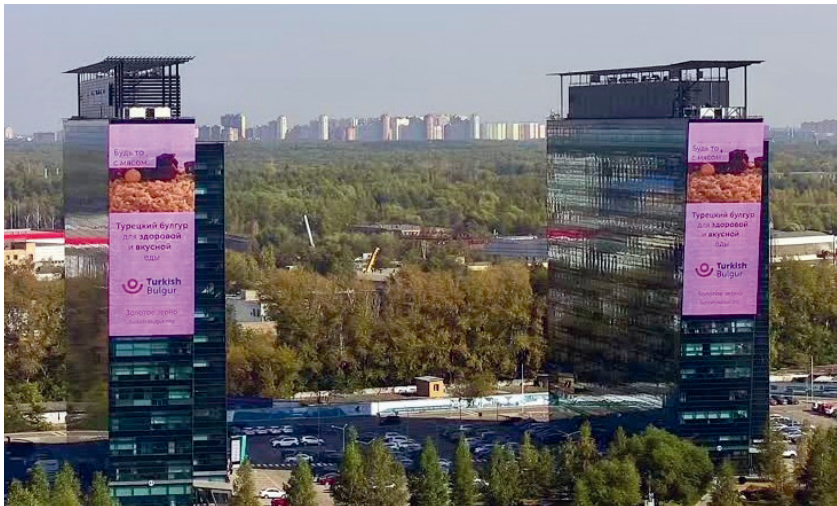
ödüle layık görüldü. Moskova'nın simge mekânlarından Kızıl Meydan'da düzenlenen ve 165 kurum ile kuruluşun tanıtım kampanyalarının değerlendirildiği

organizasyonda, 50 marka halk oylamasıyla belirlendi. Yoğun rekabetin yaşandığı süreçte Türk Bulguru Tanıtım Kampanyası, Rus tüketicilerinin doğrudan oylarıyla "modern efsaneler" arasına girerek Anadolu'nun binlerce yıllık mutfak mirasının tescillenmesini sağladı. Büyük ödülü Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Üyesi ve AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş alırken, törende Başkan Yardımcısı Selçuk Akıllı ile Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Sayılır da yer aldı.

Komsomolskaya Pravda'nın 100'üncü yılını kutlarken halk oylaması ile kazanılan bu tarihi ödül için Rus halkına teşekkür eden AHBİB Başkanı Veysel Memiş, "Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı Turquality destekleri ile hayata geçirdiğimiz Türk Bulguru Rusya Tanıtım Kampanyası son derece etkili oldu. Kampanyamızın ilk yılında Komsomolskaya Pravda'dan bu özel ödülü almak bizi ziyadesi ile mutlu etti. Anadolu mirası olan Türk bulgurunu, Rus halkı ile paylaşmaktan mutluyuz." dedi.

### Moskova'da bulgurlu lezzetlerle gastronomi şöleni

AHBİB, 16-19 Eylül 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen WorldFood Moscow 2025 Fuarı kapsamında da Bulgur Tadım Etkinliği düzenledi. Rus mediasından büyük ilgi gören etkinlikte AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Türk bulgurunun sağlıklı ve sürdürülebilir yapısını Rus kamuoyuyla paylaştı. Toplantıda Türk bulgurunun Rus mutfağıyla uyumu, sağlıklı yaşam trendlerine katkısı, ihracattaki artış ve yeni tanıtım stratejileri ele alındı. Başkan Veysel Memiş, Rusya'nın önde gelen ekonomi ve iş dünyası kanallarından RBK (Russian Business Channel) muhabiri Anna Gara'ya da özel röportaj verdi. Program kapsamındaki ikinci önemli tanıtım etkinliğinde gastronomi alanından





Rus yetkililer, gurmeler ve medya mensupları ağırlandı. AHBİB Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğindeki programa Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç ve eşi Betül Aksoy Bilgiç ile seçkin davetliler katıldı. Moskova'daki bir restoranda gerçekleştirilen etkinlikte ünlü Şef Arda Türkmen'in hazırladığı rezneli tabule, pancar cacıklı bulgur köftesi, çam fıstıklı firik ile kuru erikli uzun pişmiş kuzu eti, incirli ve bulgurlu sarma baklava misafirlere ikram edildi.

Büyükelçi Bilgiç, "Rusya ile çok büyük bir ticaret hacmi var. Ama bunun ötesinde 100 milyar dolar ticaret hacmine ulaşma hedefimiz var. Ticaretimizin önemli ayaklarından biri de tarım ürünleri ihracat ve ithalatı. Tarım ürünleri ihracatının önemli ayaklarından biri de bulgur." dedi.



Bulgurun Türk mutfağında önemli yere sahip olduğunu belirten Bilgiç, etkinliği düzenleyen Ticaret Bakanlığı ve AHBİB yöneticilerini tebrik etti.

**"Tanıtım yolculuğumuzda ilk durağımızın Rusya olması tesadüf değildir"**

Daha sonra söz alan AHBİB Başkanı Veysel Memiş "134 ülkeye ihraç ettiğimiz Türk bulgurunu dünyaya tanıtmaya yolculuğumuzda ilk durağımızın Rusya olması tesadüf değildir. Coğrafi yakınlığımızın sunduğu lojistik avantajın yanı sıra, yıllardır ülkemizi ziyaret eden Rus dostlarımızın mutfağımızı yakından tanıması ve beğenmesi, ayrıca Türk dizilerinin Rusya'da gördüğü yoğun ilgi sayesinde yemek kültürümüzün de tanınır hâle gelmesi, Rusya pazarını bizim için stratejik kılmıştır." dedi.





Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) iş birliğinde yürütülen Turquality Bulgur Tanıtım Projesi, WorldFood Moscow 2025 Fuarı kapsamında "Türk Bulguru Rus Sofralarında" mottosuyla düzenlenen etkinlikte vitrine çıktı.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veyssel Memiş, Turquality destekli tanıtım çalışmalarının etkisiyle Rusya'nın Türk bulguru ihracatında 5'inci sıradan 4'üncü sıraya yükseldiğini, 2024'te Rusya pazarında miktarda yüzde 28 artışla 9,3 milyon dolarlık ihracat geliri sağlandığını vurguladı. 2025-2026 döneminde ise Türk bulgurunun sağlıklı yaşamla özdeşleştirilerek marketlerden kamusal alanlara uzanan çok kanallı bir tanıtım stratejisiyle Rus tüketicisiyle daha güçlü buluşturulacağını ifade etti.

#### **Türk ürünlerine duyulan güven yüzde 63,2'ye ulaştı**

Turquality Bulgur Tanıtım Projesi kapsamında yürütülen kampanya süresince yapılan çalışmalar, sadece ürün bilinirliğini değil, aynı zamanda tüketici

## **TURQUALITY BULGUR TANITIM PROJESİ, RUSYA'DA TÜRK BULGURUNA DUYULAN GÜVENİ YÜZDE 63,2'YE YÜKSELTİRKEN İHRACATI YÜZDE 12 ARTIRDI.**

güvenini de ciddi oranda pekiştirdi. Projeye dönük hazırlanan etki analizi raporuna göre tahıl ürünleri içinde Türk ürünlerine duyulan güven yüzde 63,2'ye



ulaştı. Kampanya öncesine kıyasla güven oranı yüzde 4,6 artarken güvensizlik oranı yüzde 2,2 oranında azaldı. Türk bulguru, sağlıklı oluşu, uygun fiyatlı yapısı, lezzeti ve her yemeğe uyarlabilirliğiyle Rus tüketicisinin öncelikli tercihlerinden biri hâline geldi.

#### **İhracat 19 bin tona çıktı; büyüme yüzde 12'ye ulaştı**

2022 yılında Rusya'ya yapılan bulgur ihracatı 16 bin ton seviyesindeyken, Turquality destekli kampanya ile bu rakam 2024'te 19 bin tona yükseltildi. Böylece, ihracatta yüzde 12'lik bir artış sağlandı. Bu büyüme, tanıtım faaliyetlerinin ne denli etkili olduğunu ve Türk bulgurunun pazardaki potansiyelini bir kez daha gözler önüne serdi.

#### **Türk malı algısı güçlendi**

Rus tüketicisinin yüzde 55'i, satın aldığı tahıl ürünlerinin menşesini dikkate





Başkan Veysel Memiş, kampanyanın ikinci etabında Çayhane restoranları ve dijital mecralar üzerinden yürütülecek film, banner ve menü entegrasyonlarıyla Türk bulgurunun sağlıklı, lezzetli ve doğal kimliğinin Rus tüketicisiyle doğrudan temas ettirilerek güçlü ve sürdürülebilir bir görünürlük hedeflendiğini vurguladı.



aldığını belirtirken yüzde 9'u ise bu bilgiyi doğrudan sorarak öğrendiğini ifade etti. Toplamda yüzde 64'lük bir kesim, ürünlerin geldiği ülkeye duyarlılık gösterdi. Bu veriler, Türk ürünlerinin kaynağının açık şekilde vurgulanmasının ve bu bilginin iletişimde ön plana çıkarılmasının gerekliliğini ortaya koydu. Bulgur üreten ülkelere yönelik güven analizinde ise katılımcıların yüzde 63,2'si Türkiye'ye güvendiğini, yüzde 19,9'u ise güvenmediğini belirtti. Güven algısındaki bu olumlu değişim, kampanya süresince yürütülen etkin tanıtım stratejilerinin başarısını yansıttı.

### Tüketici algıları olumlu yönde değişti

Tanıtım kampanyası, Türk bulgurunun sadece fiziksel ürün olarak değil, aynı zamanda "sağlıklı, kaliteli ve doğal" bir gıda olarak konumlanmasında da etkili oldu. Bu algı, ürün tercihlerine doğrudan yansdı. Daha önce benzer bir ölçüm yapılmamış olsa da mevcut veriler doğrultusunda Türk bulgurunun pazardaki konumunun her geçen gün daha da güçlendiği tespit edildi.

### Rus tüketicisinden olumlu geri bildirim

Araştırma kapsamında Rus tüketicilerinin yüzde 68,1'i Türk bulguru hakkında son dönemde olumlu duyular aldığını ifade etti. Kampanya öncesine göre bu oranda yaklaşık yüzde 12'lik bir artış kaydedildi. Olumlu algının en güçlü kaynakları sırasıyla marketler, çevre ve arkadaşlar, dijital medya, sosyal medya, televizyon ve açık hava reklamları oldu.



Bu iletişim kanalları aracılığıyla özellikle "lezzetli olması, sağlıklı yapısı ve fiyat avantajı" vurgularının sürdürülebilir şekilde aktarılması gerektiği sonucuna varıldı. Elde edilen kazanımların kalıcı hâle gelebilmesi için tanıtım faaliyetlerinin düzenli aralıklarla ve bütüncül bir stratejiyle sürdürülmesi önerildi.

### Tanıtlar Moskova metrosunda

Turquality destekli Bulgur Tanıtım Projesi'nin ikinci etabı Kasım ayı itibarıyla başladı. Türk bulgurunun Rusya pazarındaki tanıtımına yönelik yürütülen Metro Projesi, 1 Kasım 2025 itibarıyla Moskova Metro'sunda hayata geçirildi. Proje kapsamında hazırlanan tasarım-

larda, iki ayrı QR kod konumlandırıldı. QR kodlardan biri Usta Şef Oleg Tomilin'in tarif videolarına, diğeri ise resmi web sitesine yönlendirme sağlayacak şekilde planlandı. Görsel tasarımlarda ise Türk Bulguru Rus Sofralarında sloganı öne çıkarken Oleg Tomilin'in hazırladığı bulgurlu soğuk salata fotoğrafına yer verildi. Kasım 2025 döneminde reklamlar, Moskova metrosunun iki ana hattını birbirine bağlayan önemli bir aktarma noktası olan Kitay-Gorod istasyonunda, iki ekranda yüzde 100 görünürlük ile yayımlanmaya başladı. Aralık 2025'te ise kampanya, Dostoyevskaya metro istasyonunda yine iki ekran üzerinden aynı görünürlük oranıyla sürdürüldü.

# “KÜRESEL TAHIL PİYASALARI YENİDEN ŞEKİLLENİYOR”

Mersin’de gerçekleştirilen AgroFood Zirvesi’nde değerlendirmelerde bulunan AHBİB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Sayılır, küresel tahıl piyasalarında köklü bir dönüşüm yaşandığına dikkat çekti. Sayılır, verimlilik ve karşılaştırmalı üstünlük ekseninde şekillenen geleneksel ticaret modellerinin yerini; dayanıklılık, risk çeşitlendirmesi ve siyasi uyum odaklı yeni bir yapının aldığını vurguladı.

**K**üresel tahıl, yağlı tohum ve bakliyat piyasalarının aktörleri Mersin’de gerçekleştirilen AgroFood Summit 2025’te buluştu. Zirvede bölgesel tedarik zincirleri, ticaret ve işleme kapasitesi konularını önceliklendirdi. Karadeniz Bölgesi, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya’yı etkileyen yeni ticaret dinamikleri, tedarik zincirleri ve lojistik fırsatların kapsamlı şekilde ele alındığı etkinlikte Türkiye’nin gelişmiş un değirmenciliği, yem sanayi ve artan işleme kapasitesi öne çıktı.

19-21 Kasım 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen AgroFood Summit 2025’te Ukrayna, Türkiye, Kazakistan, Özbekistan,

Hindistan, BAE, Etiyopya, Myanmar, Almanya, İsviçre, Kanada, Birleşik Krallık ve Çin başta olmak üzere birçok ülkeden üreticiler, ihracatçılar, traderlar, ekipman üreticileri, bankalar, analiz kuruluşları, lojistik operatörleri ve kamu temsilcileri bir araya geldi.

## Küresel tahıl ve bakliyat ticaretinin yol haritası şekillendi

AgroFood Summit 2025’in gündemini, küresel tarım ve gıda ticaretini doğrudan etkileyen kritik başlıklar şekillendirdi. Dünya tahıl ticaretindeki yeniden dağılımı tetikleyen küresel ticaret çatışmalarının



sektöre yansımaları, zirvenin en önemli tartışma başlıklarından biri oldu. Karadeniz Bölgesi’nde yağlı tohum hammaddesi için artan rekabet, hem üretici ülkelerin stratejilerini hem de küresel fiyatlamayı yeniden tanımlarken; Hindistan, Kanada ve Çin gibi büyük pazarların bakliyat ticaretindeki belirleyici rolü de kapsamlı bir şekilde analiz edildi. Türkiye’nin küresel un pazarındaki güçlü ve lider konumu, gelişen işleme kapasitesiyle birlikte ele alındı. Bunun yanında, hızla değişen navlun piyasası ve ortaya çıkan yeni lojistik rotalar, tedarik zincirlerinin geleceğini şekillendirecek önemli unsurlar olarak öne çıktı. Zirvede ayrıca Ukrayna, Kazakistan ve AB ülkelerinden Türkiye’ye uzanan tahıl tedarik zincirleri mercek altına alındı. Ukrayna’nın soya fasulyesi ihracatındaki son gelişmelerin ve Kazakistan’ın artan ihracat fırsatların, ilgili ülkeler için yeni iş birliği kanallarına ışık tutuldu. Ukrayna-Türkiye-Kazakistan ekseninde bakliyat pazarlarının güncel görünümü, arz-talep dengesi ve fiyat dinamikleriyle birlikte değerlendirildi. Yağlı tohum işleme sektöründeki yeni trendler ise sürdürülebilirlik, kapasite artırımı ve teknolojik dönüşüm bağlamında tartışıldı. Kazakistan’ın Türkiye’ye uzanan lojistik koridorlarının gelişimi ve potansiyeli, bölgesel ticaretin geleceğinde belirleyici bir unsur olarak öne çıktı.

## Küresel tahıl piyasası ve Karadeniz Bölgesi’ndeki trendler masaya yatırıldı

Küresel tahıl piyasası ve Karadeniz Bölgesi’ndeki trendlerin masaya yatırıldığı panelde İmisk Ticaret Müdürü Onur Özdemir, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) ile SAYSAN Dış Ticaret Yöne-





tim Kurulu Üyesi Şahin Sayılır, AGA Partners Ortağı Ivan Kasynyuk, Logos Grain LLP Müdür Yardımcısı Yerbolat Karmambayev, Agrotrade Group Dış Ticaret Başkanı Andrii But, Agrozan Genel Müdürü Ozan Öztürk, Angora Shipping Yöneticisi Hakan Çendik ve SFR Shipping Kurucusu Pelin Gezicioğlu değerlendirmeler yaptı.

Bütünleşik bir küresel tahıl piyasasından, daha parçalı ve çok kutuplu bir yapıya geçtiğini belirten Şahin Sayılır, değişimin artan jeopolitik gerilimler, yaptırımlar, ihracat yasakları, ABD-Çin stratejik rekabeti, Rusya-Ukrayna çatışması ve BRICS+ gibi yeni ticaret bloklarının ortaya çıkmasıyla tetiklendiğini söyledi. Bu

etkenlerle tahıl dağıtımındaki temel mimarinin değiştiğine dikkat çeken Sayılır, "Verimlilik ve karşılaştırmalı üstünlüğe dayalı geleneksel modeller, yerini dayanıklılık, risk çeşitlendirmesi ve siyasi uyuma dayalı modellere bırakıyor. Ekonomik açıdan bakıldığında, küresel tahıl akışları esnekliğini yitiriyor. Bu da piyasaların arz ve fiyat şoklarına daha yavaş uyum sağladığı anlamına geliyor." dedi.

Karadeniz Bölgesi ve özellikle Rusya, Ukrayna ile Kazakistan'ın dünyanın en büyük tahıl tedarikçilerinden olmaya devam ettiklerini anımsatan Şahin Sayılır, nakliye rotalarındaki istikrarsızlık, sigorta primleri ve dönemsel ihracat kısıtlamala-

Zirvede, küresel ve bölgesel tahıl, yağlı tohum ve bakliyat piyasalarındaki gelişmeler ile Türkiye'nin tarımsal işleme potansiyeli ve çevre bölgeler için yeni lojistik fırsatlar değerlendirildi.

rının, ithalatçıları ürün çeşitliliğine yönelttiğinden bahsetti. Brezilya ve Arjantin'in mısır ve soya pazarındaki paylarını artırdığını kaydeden Sayılır, "Avustralya, yüksek proteinli buğday pazarlarında ivme kazanıyor. Hindistan ve Pakistan, pirinç ve bölgesel tahıl ticaretindeki konumlarını güçlendiriyor. Orta Asya ve Kafkasya ülkeleri, yeni koridorlar aracılığıyla ikincil tedarikçiler olarak ortaya çıkıyor. Dünya tahıl ticareti artık birkaç büyük ihracatçının hâkimiyetinde değil, güç dağılıyor. Günümüzde gıda jeopolitik bir araçtır, stratejiktir. Fiyat artışlarına ve arz kesintilerine yanıt olarak, birçok hükümet giderek artan bir şekilde ihracat yasakları, tarife ayarlamaları, stratejik rezervler ve ikili uzun vadeli anlaşmalar kullanıyor. Bu önlemler iç pazarları korurken aynı zamanda bölgesel tahıl ticareti siloları da yaratıyor. Birbirine bağlı tek bir tahıl sistemi yerine, artık siyasi ittifaklar, iklim riskleri ve lojistik imkânlarının şekillendiği, birbiriyle örtüşen ekosistemlerde faaliyet gösteriyoruz. Bu yeni gerçeklik, tüccarların, değirmencilerin, işleyicilerin ve politika yapımcıların tedarik stratejilerine siyasi risk analizlerini dâhil etmelerini gerektiriyor." diye konuştu.

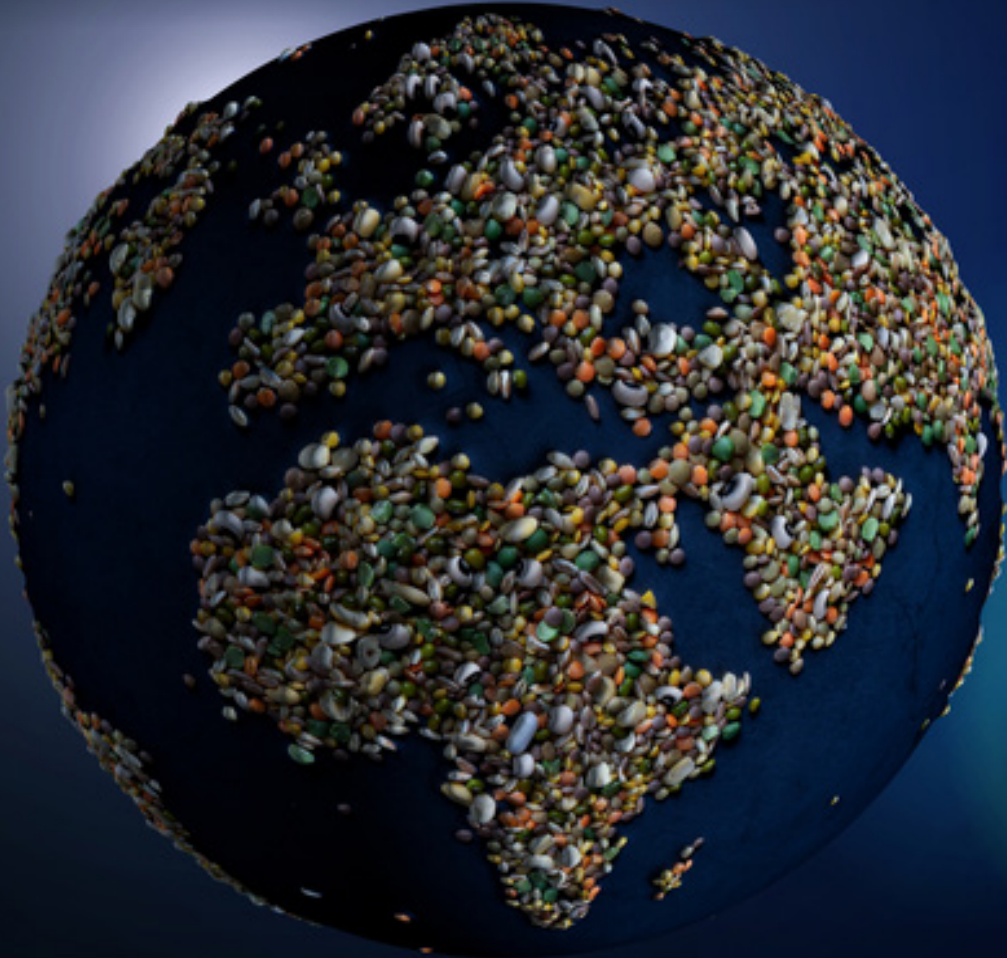
#### **"Bölgesel sistem içinde Türkiye, benzersiz bir stratejik konuma sahip"**

Zorluklara rağmen Karadeniz'in küresel tahıl güvenliği açısından merkezi konumunu koruduğunun altını çizen Sayılır, sözlerini şöyle tamamladı: "Rekabetçi üretim maliyetleri ve Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Avrupa'ya yakınlığı, onu vazgeçilmez kılmaya devam etmektedir. Bu bölgesel sistem içinde Türkiye, benzersiz bir stratejik konuma sahiptir. Ülkemiz; önemli tahıl koridorlarının kavşağında yer almakta, dünyanın en yoğun deniz geçitlerinden biri olan Türk boğazlarını yönetmekte, buğday unu ve makarna ihracatında dünya lideri konumunda, yeniden dağıtım merkezleri hâline gelen Doğu Akdeniz limanlarını işletmekte ve tahıl koridoru müzakerelerinde diplomatik kapasite sergilemektedir. Kuşak ve Yol Girişimi'nin gelecek için tüm ülkeler açısından çok kritik olduğunu lütfen unutmayın. Türkiye, bölgesel bir tahıl merkezi hâline geliyor."



# AHBİB'İN 4 YILLIK STRATEJİK ATILIMI TÜRK GIDASINI DÜNYAYA TAŞIDI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Başkan Veyssel Memiş'in liderliğinde son 4 yıldır yürüttüğü ihracat maratonu ile Türk gıda sektörünün küresel rekabet gücünü artıran bütüncül bir strateji uyguladı. Prestijli uluslararası fuarlar, ticaret ve alım heyetleri entegre bir yapıyla kurgulanarak Türk gıda sanayisinin kalite, sürdürülebilirlik ve katma değerli üretim kapasitesi küresel karar vericilerle buluşturuldu. Hedef pazarlara yönelik sahaya dayalı ve veri odaklı programlar, firmaların pazarı doğru okuyarak rekabetçi ve sürdürülebilir ihracat stratejileri geliştirmesini sağladı. AHBİB, bu yaklaşım ile Türk gıda sektörünü markalı ve yüksek katma değerli ürünler ekseninde küresel değer zincirinde söz sahibi bir oyuncu konumuna taşıma hedefine güçlü biçimde ilerledi.



# TÜRK GIDA SEKTÖRÜ, ABD PAZARINDA ÖZEL MARKALARDA ÖNE ÇIKTI

PLMA 2025 Private Label Show, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektöründe fonksiyonel, clean label ve sürdürülebilir ürünlere yönelik küresel talebin güçlendiğini ortaya koydu. Fuarda Türk firmaları, özel markalı ürünlerde kalite ve esnek tedarik avantajlarıyla ABD ve Avrupa pazarlarına yönelik yeni ihracat fırsatları yakaladı.



Yağlı tohumlar ve bitkisel yağlar ise sürdürülebilir tedarik, izlenebilirlik ve kalite standartları ekseninde öne çıktı. Türkiye Cumhuriyeti Chicago Başkonsolosu Tahir Bora Atatanır ve Ticaret Müşaviri Ahmet Samet Tekoğlu'nun ziyaretiyle AKİB standı, ABD pazarındaki fırsatlar ve potansiyel iş birlikleri açısından stratejik bir buluşma noktası oldu.

## 60'tan fazla ülkeden gelen üretici ve tedarikçi buluştu

PLMA 2025 Private Label Show Fuarı, yaklaşık 2 bin katılımcı firma ve 60'tan fazla ülkeden gelen üretici ve tedarikçiyi bir araya getirdi. Bu kapsamlı uluslararası katılım, özel markaların artık yalnızca fiyat odaklı alternatifler olmadığını; kalite, inovasyon ve farklılaşma sağlayan birer stratejik araç haline geldiğini gösterdi. PLMA 2025'in teması "Store Brands Marketplace" olarak belirlendi. Bu tema ile özel markaların perakendeciler için yalnızca ucuz seçenekler değil, kârlılık ve müşteri sadakati sağlayan birer değer aracı olduğu vurgulandı.

## "Kalite, sürdürülebilirlik ve ürün çeşitliliği belirleyici hâle geliyor"

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, son 4 yıldır kesintisiz katıldıkları PLMA'nın sektör açısından stratejik platform olduğunu belirterek, özel markalı ürünlere yönelik küresel talebin artık fiyat rekabetiyle sınırlı kalmadığını, kalite, sürdürülebilirlik ve ürün çeşitliliğinin belirleyici hâle geldiğini vurguladı. Veysel Memiş, Türk firmalarının güçlü üretim altyapısı, esnek tedarik kabiliyeti ve geniş ürün yelpazesi sayesinde özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarında önemli bir rekabet avantajına sahip olduğunu ifade ederek, PLMA 2025'te gerçekleştirilen görüşmelerin orta ve uzun vadede ihracata somut katkı sağlayacak iş birliklerinin önünü açtığını kaydetti.

Özel markalı ürünler alanında dünyanın en önemli buluşma noktalarından biri olan PLMA 2025 Private Label Show, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü açısından güçlü ticari fırsatlara sahne oldu. ABD'nin Chicago şehrinde 16-18 Kasım tarihlerinde düzenlenen ve perakende zincirleri, distribütörler ve üreticileri aynı çatı altında buluşturan fuar, özellikle özel markalı, katma değerli ve sürdürülebilir ürünlere olan küresel talebin net biçimde hissedildiği bir platform olarak öne çıktı.

## Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe fonksiyonel ve temiz etiketli ürün talebi artıyor

Donald E. Stephens Convention Center'da gerçekleşen PLMA 2025 Private Label Show Fuarında Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, Yönetim Kurulu Üyesi İmam Gazali Hıradağı ve AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan'ın liderliğinde ABD'ye çıkarma yapan Türk firmaları, özel markalarda ihracat hacmini büyütme fırsatı yakaladı.

Fuarda hububat ve bakliyat ürünleri; fonksiyonel gıdalar, sağlıklı beslenme, bitki bazlı diyetler ve temiz etiket (clean label) trendleri doğrultusunda yoğun ilgi gördü. Mercimek, nohut, fasulye, bulgur, pirinç, makarna ve işlenmiş hububat ürünleri, perakendecilerin raflarında özel marka çözümleri arayan alıcıların odaklandığı başlıca ürün grupları arasında yer aldı.



59,7  
MİLYAR  
DOLAR

ABD'ye  
ihracatta  
potansiyel  
tarım ve gıda  
ürünlerinin  
toplam  
hacmi



# AHBİB, JAPONYA PAZARINDA BÜYÜYOR

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) üyeleri, Tokyo Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında Japonya pazarının lojistik, ticaret ve tüketim dinamiklerini yerinde inceleyerek güçlü iş ve kurumlar arası temaslar kurdu.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 24-29 Kasım tarihleri arasında Ticaret Bakanlığı destekleriyle gerçekleştirdiği Tokyo Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında Japonya pazarında güçlü temaslarda bulundu. Programın ilk gününde 26 ihracatçı firmadan 38 temsilci, Kawanishi Lojistik Hizmetleri ve Oi Lojistik Terminali'nde incelemelerde bulunarak Japonya'nın bakliyat ve kuru gıda sektöründe uygulanan depolama, elleçleme ve lojistik süreçlerine ilişkin kapsamlı bilgiler edindi. Heyete, AHBİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Akıllı ile Yönetim Kurulu Üyeleri Şahin Sayılır ve Serdar Yıldızgözer eşlik etti.

## Japon tüketicisi ve pazar dinamikleri masaya yatırıldı

Heyetin ikinci günü, Türkiye Cumhuriyeti Tokyo Büyükelçisi Oğuzhan Ertuğrul'un katılımı ve açılış konuşmalarıyla başladı. Ardından Ticaret Başmüşaviri Sedat Yıldız'ın yaptığı kapsamlı sunumla Japonya'nın ticaret yapısı, tüketici eğilimleri ve pazar fırsatlarına yönelik kritik değerlendirmeler paylaşıldı. Program, AHBİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Akıllı'nın başarı dilekleriyle devam ederken, JETRO Küresel Stratejik Kıdemli Direktörü Toyokazu Fukuyama ile Tokyo Ticaret ve Sanayi Odası Genel Müdür Yardımcısı Nishizawa Masazumi'nin katılımları heyete önemli katkılar sundu.

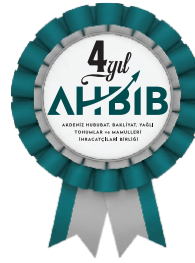
## Yeni ticaret köprüleri kurmak için temaslarda sağlandı

Tokyo'da düzenlenen B2B iş görüşmeleri ise yoğun ilgi ve yüksek katılımı öne çıkıyordu. Japon firmaların AHBİB üyeleriyle kurduğu yakın temas, karşılıklı iş birliği potansiyeline duyulan ilgiyi gözler önüne serdi. Network Event kapsamında gerçekleştirilen istişarelerin, yeni pazar hedefleri doğrultusunda ihracatçılara güçlü bağlantılar sağladığı ve yeni fırsatlar yarattığı memnuniyetle gözlemlendi.

Heyete katılan firmalar, görüşmelerin Türkiye'nin Japonya'ya yönelik ihracatını güçlendirecek nitelikte olduğunu vurgulayarak, bu temaslarda uluslararası ticaret ağının genişletilmesine önemli katkılar sunacağı değerlendirilmiştir. AHBİB, Japonya pazarında sürdürülebilir iş birlikleri geliştirme hedefiyle yürüttüğü bu programla bölge ihracatına stratejik bir ivme kazandırmayı amaçlıyor.

## Hayvan yemi, çikolata ve tatlı bisküvilerde ithalat hacmi büyüyor

Japonya'nın 2024 yılı ithalat verileri, tarım ve gıda ürünlerinde yüksek hacimli ve çeşitlilik içeren güçlü bir pazar yapısına sahip olduğunu gösteriyor. Veriler, Japonya'nın birçok üründe gümrük vergilerini düşük seviyede uygulaması ve tedarikçi ülke çeşitliliğini artırma eğilimi sayesinde Türk firmaları için önemli fırsatlar barındırdığını ortaya koyuyor. Hayvan yemi, kabuklu meyve konserveleri, meyve-sebze suları, çikolata ve tatlı bisküviler gibi kategorilerde Japonya'nın hızla büyüyen ithalat hacmi ile Türkiye'nin dünya ihracat kapasitesi arasındaki fark, değerlendirilebilecek geniş bir potansiyele işaret ediyor. Bu tablo, Japonya pazarının stratejik bir hedef olarak ele alınması durumunda Türk gıda ihracatçılarının yüksek katma değerli ürünlerle güçlü bir konum elde edebileceğini gösteriyor.



AHBİB Tokyo Ticaret Heyeti kapsamında 26 ihracatçı firmadan 38 temsilci, Japon tedarikçilerle görüşmeler gerçekleştirdi.



# TÜRK GIDA SEKTÖRÜNDEN MOSKOVA'DA GÜÇLÜ B2B TEMASLAR

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB), WorldFood Moscow 2025 Fuarı ile eş zamanlı gerçekleştirdiği Rusya Sektörel Ticaret Heyeti'nde 15 firmadan 20 temsilci B2B görüşmeler gerçekleştirdi.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 14-18 Eylül 2025 tarihleri arasında Moskova'da gerçekleştirdiği Rusya Sektörel Ticaret Heyeti ve WorldFood Moscow 2025 Fuarı kapsamındaki etkinliklerle Türk gıda sektörünün Rusya pazarındaki konumunu güçlendirdi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği'nin millî katılım organizasyonunu gerçekleştirdiği fuarda toplam 40 firma yer aldı. Pavilyon 3 Hall 14'te kurulan Türkiye pavilyonunda firmalar, ürünlerini uluslararası alıcılara tanıtmaya fırsatı yakaladı. Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç, Moskova Ticaret Başmüşaviri Çiğdem Şamiloğlu Erkoç ve Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk, pavilyonu ziyaret ederek ihracatçı firmalarla bire bir görüşmeler yaptı ve fuara ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

## "Organizasyon hem ticari hem de tanıtım açısından önemli çıktılar sundu"

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Moskova'da gerçekleştirilen organizasyonun hem ticari hem de tanıtım açısından önemli çıktılar sunduğunu belirterek, "B2B görüşmeler, bulgur tanıtım etkinlikleri ve gastronomi buluşmalarıyla Türk gıda sektörünün Rusya'daki marka bilinirliğini artırmayı hedefledik. Turquality destekli projemizle Türk bulgurunu sadece bir ürün olarak değil, sağlıklı yaşam ve sürdürülebilir beslenmenin önemli bir unsuru olarak konumlandırıyoruz." dedi.

37,7  
MİLYAR  
DOLAR

Rusya'nın  
gıda ve tarım  
ürünleri  
ithalat hacmi



AHBİB Rusya  
Sektörel Ticaret  
Heyeti'ne katılan  
15 firmadan 20  
temsilci B2B  
görüşmeler  
gerçekleştirdi.

## "AHBİB üyesi 15 firmanın temsilcileri görüşmeler gerçekleştirdi"

Heyete Türkiye'den 15 firmadan 20 temsilcinin katıldığını aktaran Başkan Veysel Memiş, WorldFood Moscow 2025 Fuarı ile eş zamanlı planlanan faaliyetler kapsamında B2B görüşmelerin doğrudan fuar alanında gerçekleştirildiğini vurguladı. Programın ilk gününde Moskova Ticaret Müşavirliği'nin ziyaret edildiğini kaydeden Başkan Veysel Memiş, Ticaret Başmüşavirleri Çiğdem Şamiloğlu Erkoç ve Kadir Sarıkaya ile Ticaret Müşaviri Ahmet Onur Öztürk'ten Rusya pazarı hakkında kapsamlı bilgiler alındığını, ardından firmaların pazardaki ürünleri yerinde inceleme imkânı bulunduğunu ifade etti. Programın devamında Rus Grande Trade firmasına yapılan ziyaretle olası iş birliklerinin değerlendirildiğini belirten Başkan Veysel Memiş, ikinci gün ise firmaların ikili iş görüşmelerini gerçekleştirdiğini söyledi.

Başkan Veysel Memiş, Rusya pazarının Türk hububat ve bakliyat sektörü açısından stratejik önem taşıdığına dikkat çekerek, benzer ticaret heyeti ve tanıtım faaliyetleriyle Türk ürünlerinin uluslararası pazarlardaki bilinirliğini ve ihracat potansiyelini artırmaya kararlılıkla devam edeceklerini vurguladı.

## 28 ülkeden 1.100'ü aşkın firma ürün ve hizmetlerini tanıttı

Moskova Crocus Expo'da düzenlenen fuara Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Almanya, Çin, İtalya ve Hindistan'ın da aralarında bulunduğu 28 ülkeden katılım gerçekleşti. WorldFood Moscow 2025 Fuarı'nda, yaş meyve sebzeden süt ürünlerine, organik gıdalardan dondurulmuş ve işlenmiş gıdaya kadar geniş ürün yelpazesi sergilendi. Dört gün süren organizasyonda 1.100'ü aşkın firma ürünlerini tanıttırken, fuar 22 bin 500'den fazla profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.



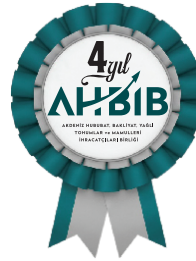


# TÜRK GIDASİ, ANUGA KÖLN'DE KÜRESEL TALEBİN ODAĞINDA

Anuga Köln 2025 Fuarı, Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün küresel pazarlardaki güçlü konumunu pekiştirirken, AHBİB çatısı altındaki firmalar özellikle kırmızı mercimek başta olmak üzere bakliyat, yağlı tohumlar ve işlenmiş hububat ürünlerine yönelik yoğun uluslararası taleple öne çıktı.

Dünyanın en prestijli gıda fuarları arasında yer alan Anuga Uluslararası Yiyecek ve İçecek Fuarı (Anuga Köln 2025), Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün küresel pazarlardaki güçlü konumunu bir kez daha teyit etti. 4-8 Ekim 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Köln kentinde düzenlenen fuara, Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu koordinasyonunda, TGI (Türkiye Gıda İhracatçıları) markasıyla ortak katılım sağlandı. Fuarda, 2023 yılında olduğu gibi Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) çatısı altında yer alan firmaların ürün çeşitliliği, kalite standartları ve tedarik kabiliyeti, farklı coğrafyalardan gelen profesyonel alıcıların yoğun ilgisiyle karşılandı.

Fuar süresince standı ziyaret eden 80'in üzerinde yabancı firma temsilcisiyle yapılan temaslara, Türk gıda ürünlerinin Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Afrika'dan Asya'ya uzanan geniş bir coğrafyada artan talep gördüğünü ortaya koydu. Almanya, Fransa, Hollanda, Belçika ve İtalya başta olmak üzere Avrupa ülkeleri; Mısır, Tunus, Senegal ve Umman gibi Orta Doğu ve Afrika pazarları ile Çin, Sri Lanka ve Hindistan gibi Asya ülkelerinden gelen firmalar, Türkiye'yi güvenilir ve sürdürülebilir bir tedarik merkezi olarak konumlandırdı.



## Kartvizit listelerinde öne çıkan ürünler

Kartvizit listeleri ve ürün taleplerinin analizi, kırmızı mercimeğin açık ara en fazla talep gören ürün olduğunu gösterdi. Kırmızı mercimeği; beyaz fasulye, nohut, yeşil mercimek ve bezelye gibi bakliyat ürünleri izlerken, ayçiçek yağı ve soya fasulyesi de yağlı tohumlar grubunda öne çıkan ürünler arasında yer aldı. Bunun yanı sıra makarna, bulgur, pirinç ve un gibi işlenmiş hububat ürünlerine yönelik talepler, Türkiye'nin katma değerli ürünlerdeki rekabet gücünü güçlendiren önemli bir gösterge olarak dikkat çekti. Organik sertifikalı bakliyat, glutensiz ürünler ve özel ambalajlı gıda talepleri ise nitelikli ve yüksek katma değerli ihracat açısından yeni fırsat alanları sundu.

Anuga Köln 2025 Fuarı, AHBİB açısından yeni müşteri temaslmasının yanında küresel tüketim eğilimlerinin yakından izlenmesi bakımından da stratejik bir platform oldu. Lojistik, ambalaj, sertifikasyon ve dağıtım alanlarında kurulan bağlantılar, ihracat zincirinin bütüncül şekilde güçlendirilmesine katkı sağladı.

## Almanya'da sektöre ilişkin 21 milyar dolar ihracat potansiyeli bulunuyor

Avrupa Birliği'nin en büyük gıda ithalatçılarından Almanya, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe yaklaşık 21 milyar dolar ihracat potansiyeli barındırıyor. Ticaret Bakanlığının 2024 verilerine göre Almanya'nın yalnızca makarna, bisküvi, gıda müstahzarları, bakliyat ve işlenmiş hububat ürünlerinde yaklaşık 12 milyar dolarlık ithalat hacmine ulaştığı görülüyor. Özellikle makarnada Almanya'nın 1,3 milyar doları aşan ithalatına karşın Türkiye'nin payının yüzde 1'in altında olması, sektör açısından önemli bir büyüme alanına işaret ediyor. Bakliyat ve yağlı tohumlar cephesinde ise Türkiye'nin görece daha güçlü olduğu görülüyor.



# KÜRESEL GIDA SEKTÖRÜ WORLDFOOD İSTANBUL'DA BULUŞTU

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 114 üyesiyle WorldFood İstanbul Fuarı'nda yer alarak yenilikçi ürünlerini uluslararası alıcılarda buluşturdu ve bölgenin güçlü üretim kapasitesini küresel vitrine taşıdı.



tematik etkinliğin düzenlendiği fuarda gıda sektöründeki 80'den fazla öncü isim, iklim dostu çözümlerden yapay zekâ destekli gıda inovasyonlarına, yeni nesil tarımdan etik üretime kadar birçok konuyu ilham veren oturumlarla Food Arena sahnesine taşıdı.

## Gıda ve tarımın geleceği tartışıldı

Zirvede, Sunay Akın'ın gıda kültürüne dair anlatımıyla başlayan program, İrfan Donat'ın 2025 gıda ve tarım sektörüne ilişkin değerlendirmeleri ile devam ederken; sürdürülebilir ve sorumlu üretim, gıda politikaları ile küresel tedarik zincirindeki kırılmalara yönelik inovatif çözümler, alanında uzman isimlerin katıldığı oturumlarda kapsamlı biçimde ele alındı. GIFT Yönetim Kurulu Başkanı Samet Sertaş'ın moderatörlüğünde gerçekleşen "Küresel Tedarik Zinciri Kırılmalıklarında İnovatif Çözümler" başlıklı oturumda TÜGİS Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Sıdar, YÜSAD Yönetim Kurulu Başkanı Metin Akman, Şanver Helva Ortak & Genel Müdürü / OYAK Yönetim Kurulu Üyesi Oguzhan Güngördü ve Tat Gıda San. ve A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi / Tat Bakliyat San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Tuba Memiş bir araya geldi. Konuşmacılar tedarik zincirinde ortaya çıkan kırılmalıklar, lojistikte dijitalleşme, gıda arz güvenliği ve inovatif iş birliği modelleri gibi konuları ele aldı.

Dünyanın dört bir yanından en yeni ürünler ile geleceğin gıda trendlerinin sergilendiği Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, gıda sektörünün karar vericilerini ve profesyonellerini bir araya getirerek ticaretten inovasyona, sürdürülebilirlikten yeni iş birliklerine uzanan geniş bir etkileşim alanı sundu. Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde 2-5 Eylül 2025 tarihleri arasında düzenlenen fuarda, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) üyesi 114 firma, ürün ve çözümlerini ulusal ve uluslararası ziyaretçilere tanıttı.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş ile Yönetim Kurulu Üyeleri, fuar süresince yenilikçi ürünlerini vitrine taşıyan üye firmaların stantlarını ziyaret ederek sektör temsilcileriyle bire bir görüşmeler gerçekleştirdi. Başkan Memiş'in yanı sıra Başkan Yardımcısı Hüseyin Tekin ile Yönetim Kurulu Üyeleri Şahin Sayılır ve Serdar Yıldızgözer, firmaların fuar değerlendirmelerini dinleyerek yeni pazar fırsatları ve iş birliği olanaklarına ilişkin istişarelerde bulundu.

## Dünyanın gıda profesyonelleri İstanbul'da buluştu

Bu yıl 40 ülkeden 1.400'e yakın katılımcı firma ve 3 bin 200 marka WorldFood İstanbul'da yerini aldı. Katılımcıların yaklaşık yüzde 40'ını uluslararası firmalar oluştururken, dev organizasyon 70 binden fazla ziyaretçiyi ağırladı. Hem yerli hem de yabancı gıda profesyonelleri için benzersiz bir iş ve ticaret platformu olan WorldFood İstanbul, ABD, Brezilya, İtalya, Fransa, Polonya, Çin, Hindistan, Güney Kore, Tayland, Endonezya, Mısır, Nijerya, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Rusya, Gürcistan ve Arnavutluk gibi farklı coğrafyalardan katılımcıları ağırladı. 4 gün boyunca 4 ana tema altında 30'u aşkın



*AHBİB yöneticileri, fuara katılan firmaların stantlarını ziyaret ederek sektör temsilcileriyle bire bir görüşmeler yaptı; yeni pazar ve iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.*





UR-GE projesi kapsamında 12 AHBİB üyesi firma, Dubai Gulfood'ta aktif pazarlama faaliyeti yürüttü.

## GULFOOD 2025'TE ÇİFTE ETKİNLİK BAŞARISI

AHBİB, Dubai Gulfood 2025 Fuarı'nda UR-GE projesi kapsamında 12 firmanın yürüttüğü bire bir pazarlama faaliyetleri ve yoğun tanıtım-tadım etkinlikleriyle çifte etkinlik başarısına imza atarak, katma değerli Türk gıda ürünlerini küresel alıcılarda buluşturdu.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), dünyanın en büyük ve en prestijli gıda organizasyonlarından biri olan Dubai Gulfood 2025 Fuarı'nda çifte etkinlikle boy gösterdi. 7-21 Şubat 2025 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlenen fuarda AHBİB üyesi firmalar, yenilikçi ve katma değerli ürünleriyle uluslararası alıcıların yoğun ilgisini çekti. AHBİB, Gulfood 2025'te sergilediği güçlü saha performansını, UR-GE Projesi kapsamında fuara katılan 12 firmanın yürüttüğü bire bir pazarlama faaliyetleri ile pekiştirdi.

### Katma değerli ürünler öne çıktı

130'dan fazla ülkeden 5 bin 500'ü aşkın firmanın yer aldığı organizasyon, üreticiler, ihracatçılar, distribütörler ve perakendeciler için yüksek hacimli ticari temaslara zemin hazırladı. Fuarda gıda ve içecek ürünlerinden bakliyat, hububat ve yağlı tohumlara, süt ürünlerinden işlenmiş gıdalara, sağlıklı ve fonksiyonel ürünlerden ambalaj ve gıda teknolojilerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sergilendi. Türk firmaları Gulfood 2025'te bakliyat, hububat, yağlı tohumlar, bitkisel yağlar, unlu mamuller, makarna, bulgur, şekerleme, hazır ve işlenmiş gıdalar başta olmak üzere geniş bir ürün gamını tanıttı. Özellikle katma değerli, ambalajlı ve markalı ürünler, Orta Doğu, Afrika, Asya ve Uzak Doğu'dan gelen alıcıların yoğun ilgisini gördü. Sağlıklı beslenme trendlerine uygun ürünler ile geleneksel Türk lezzetlerinin modern sunumları, Türk stantlarının öne çıkmasını etkili oldu.



AHBİB Başkanı Veyssel Memiş, Dubai Gulfood'ta Türk mutfağının geleneksel lezzetlerini fuar ziyaretçilerine ikram etti.

### Geleneksel lezzetler Dubai'de tanıtıldı

AHBİB üyesi firmalar gerçekleştirdikleri tanıtım ve tadım etkinlikleriyle fuarın öne çıkan katılımcıları arasında yer aldı. Özellikle Körfez ülkeleri, Afrika pazarı ve Güneydoğu Asya'dan gelen profesyonel alıcılarda yapılan temaslara, orta ve uzun vadeli ihracata yönelik somut katkılar sağladı. Sürdürülebilir üretim, inovatif ürünler, sağlıklı beslenme ve bitki bazlı gıda temalarının öne çıktığı Gulfood 2025'te AHBİB heyetine Yönetim Kurulu Başkanı Veyssel Memiş liderlik etti. Başkan Veyssel Memiş, ortak tanıtım faaliyetleri, tadım etkinlikleri ve kurumsal sunumlar sayesinde Türk gıda sektörünün kalite, sürdürülebilirlik ve tedarik gücünün yansıtıldığını belirtti. Başkan Veyssel Memiş, fuar alanındaki temaların yanı sıra Conrad Hotel Dubai'de düzenlenen istişare toplantısında üyelerle bir araya gelerek ihracat stratejileri ve yeni pazar hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Türk mutfağının geleneksel lezzetlerinin tanıtıldığı bu buluşma, sektörel dayanışma ve ortak vizyon açısından önemli bir platform oluşturdu.

AHBİB'in küresel ölçekte önemli organizasyonlarda vaktif rol aldığını ve prestijli fuarlara katıldığını vurgulayan Veyssel Memiş, son dört yıldır ara vermeden katıldıkları Gulfood'ta yürüttükleri çok yönlü çalışmaların ihracata doğrudan katkı sunduğunu ifade etti.



# FAS AÇILIMI AHBİB'İN İHRACAT STRATEJİSİNDE YENİ FAZI BAŞLATTI

AHBİB, Fas'a yönelik sektörel ticaret heyeti ile 30 üye firmayı 140'tan fazla Faslı ithalatçıyla buluşturarak yeni iş birliklerinin önünü açtı ve pazardaki konumunu güçlendirdi. Yaklaşık 941 milyon dolarlık ihracat potansiyeline sahip Fas pazarında özellikle hububat, bakliyat ve işlenmiş gıdalarda Türkiye için güçlü büyüme fırsatları öne çıktı.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Kuzey Afrika'nın en stratejik ve hızla büyüyen pazarı Fas'a yönelik gerçekleştirdiği sektörel ticaret heyeti organizasyonu ile ihracat odaklı büyüme stratejisini güçlendirdi. 16-19 Nisan 2025 tarihleri arasında Kazablanka'da düzenlenen program kapsamında 30 AHBİB üyesi firma, Faslı ithalatçılarla gerçekleştirdikleri bire bir görüşmelerle yeni ticari ortaklıkların temelini attı ve pazardaki konumlarını pekiştirdi.

## 140'tan fazla Faslı firmanın temsilcisi Türk ürünlerini tanıdı

Etkinliğin ilk günü, Kazablanka Ticaret Müşaviri Burcu Özgül Çolak'ın Türk firmalarına yönelik gerçekleştirdiği kapsamlı sunumla başladı. Sunumda Fas'ın gıda ithalat yapısı, pazardaki rekabet dinamikleri ve Türkiye açısından öne çıkan ticari fırsatlar detaylı biçimde değerlendirildi. Devamında düzenlenen ve Fas genelinden 140'tan fazla ithalatçının katılım sağladığı B2B ikili iş görüşmeleri yoğun ilgi görürken, Türk firmaları ürünlerini doğrudan tanıtmaya ve yeni iş birliklerinin temelini atma imkânı buldu.

## Akdenizli gıda ihracatçıları, firma ziyaretlerinde pazar dinamiklerini gözlemledi

Heyetin ikinci gününde ise saha ziyaretleri gerçekleştirildi. Katılımcı firmalar, Faslı ithalatçıların tesislerine yerinde giderek hem pazar dinamiklerini gözlemledi hem de işleyiş dair doğrudan bilgi aldı. Bu ziyaretler, taraflar arasındaki güvenin

941  
MİLYON  
DOLAR

Fas'a ihracatta potansiyel tarım ve gıda ürünlerinin hacmi



Fas genelinden 140'ı aşkın ithalatçının katılımıyla gerçekleştirilen B2B ikili iş görüşmeleri yoğun ilgi gördü.

pekişmesine ve ticari ilişkilerin somutlaşmasına önemli katkı sundu.

Organizasyona AHBİB Yönetim Kurulu'nu temsilen Şahin Sayılır ve Serdar Yıldızgözer de katılım sağladı. Yönetim kurulu üyeleri, Fas pazarının Birlik üyesi firmalar açısından stratejik önemine dikkat çekerek, bu tür etkinliklerin ihracata ivme kazandırdığına vurgu yaptı.

## Gıda ve tarım ürünlerinde potansiyel ihracat hacmi 941 milyon dolar

Ticaret Bakanlığının hazırladığı Fas'a yönelik ihracat potansiyeli yüksek ürün matrisi, yaklaşık 941 milyon dolarlık pazarda Türk firmaların önemli bir büyüme kapasitesine sahip olduğunu açık şekilde gösteriyor. Özellikle sert kabuklu meyveler, baklagiller, zeytinyağı, şekerleme, üzüm, işlenmiş tahıllar ve meyve-sebze suları gibi kategorilerde Türkiye hâlihazırda güçlü bir ihracatçı konumunda bulunuyor ve bu ürünler Fas'ın önemli ithalat kalemleri arasında yer alıyor. Birçok üründe Fas'ın dünyadan yaptığı ithalat yüksek seviyelerde seyrederken, Türkiye'nin aldığı payın düşük olması veya artış potansiyeli sunması, firmalar için erişilebilir yeni fırsatlar yaratıyor. Ayrıca gıda müstahzarları, şekerleme, çikolata, marmelat ve reçel gibi işlenmiş gıda ürünlerinde Fas pazarının dinamik bir talebe sahip olduğu görülüyor.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Fas pazarında 2020 yılında 164 milyon dolar düzeyindeki ihracat hacmini 2024 yılında 256,9 milyon dolar düzeyine çıkarma başarısı gösterdi. Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ürün grubu, diğer sektörlerle kıyasla daha sınırlı ve dönemsel bir hacme sahip. Fas'ın makarna, un, yem ve yağ sanayisine yönelik hammadde ihtiyacı dikkate alındığında, AKİB'in bu segmentte doğru ürün çeşitlendirmesi ve rekabetçi fiyatlamayla istikrarlı bir ihracat artışı yakalama fırsatı bulunuyor.





# AKDENİZLİ GIDA İHRACATÇILARINDAN SIAL PARİS'TE GÜÇLÜ ÇIKIŞ

Dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarları arasında yer alan SIAL Paris 2024'e katılan AHBİB üyesi 10 firma, gerçekleştirdikleri 150'nin üzerindeki iş görüşmesiyle yeni ticari bağlantıların temelini attı. Uluslararası alıcılarda kurulan temaslar, somut iş birlikleri açısından önemli fırsatlar sundu.

**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), dünyanın dört bir yanından gıda ve içecek sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirerek küresel ticaret, inovasyon ve yeni tüketim trendlerinin belirlendiği en prestijli uluslararası fuarlardan biri olan SIAL Paris 2024'e Türkiye Gıda İhracatçıları çatısı altında katıldı. Et ve süt ürünleri, market ürünleri, dondurulmuş gıdalar, alternatif biyoyıda, deniz mahsulleri, içecek, catering, atıştırılabilir, meyve sebze ve gıda işleme sektörlerinden 7 bin 500 firmanın stant açtığı fuarda AHBİB üyesi 10 firma yenilikçi ürünlerini tanıtırken yeni ticaret bağlantıları kurmak için 150'nin üzerinde görüşme gerçekleştirdi.

## Türk lezzetleri gıda profesyonellerinin beğenisine sunuldu

130 ülkenin temsil edildiği dev etkinlikte Türk damak tadından ikramlar, gıda profesyonellerinin beğenisine sunuldu. AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş de katıldığı tadım etkinliklerinde fuar ziyaretçilerine ikramlarda bulunarak sıcak diyaloglar geliştirdi. AHBİB Başkanı Veysel Memiş, 60'ıncı yılını kutlayan SIAL Paris Fuarına Türkiye'nin 38 yıldır iştirak ettiğini, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) milli katılım organizasyonu ile 37 ilden toplam 294 firmanın ürün ve

hizmetlerini tanıttığını, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri firmalarının ise Türkiye Gıda İhracatçıları çatısı altında güç birliği yaptığını söyledi.

## SIAL Paris'e katılan firmaların ticaret hacmi 50 milyar avro

SIAL Paris'e katılan yaklaşık 8 bin firmanın toplam ticaret hacminin 50 milyar avroyu aştığına dikkati çeken Başkan Veysel Memiş, "Türk damak tadının zenginliği ve çeşitliliği ile bu büyük potansiyelden en üst seviyede faydalanmak istiyoruz. Türk gıda sanayisine yeni ihracat pazarları oluşturmak için katıldığımız SIAL Paris'te AHBİB üyesi firmalarımız, 19-23 Ekim tarihleri arasında ürünlerini tanıttı. Türk mutfağının seçkin lezzetlerinden oluşan ikramlarımız büyük beğeni topladı. Dünyanın dört bir yanından tedarikçileri ve alıcıları buluşturan fuarda yaptığımız görüşmelerin önümüzdeki süreçte ihracat performansımızı daha da ivmelendireceğine inanıyoruz." dedi.

## Türk diplomatlarla Avrupa'ya ihracat potansiyeli masaya yatırıldı

Başkan Veysel Memiş, Türkiye'nin Paris Büyükelçisi Yunus Demirel'in AHBİB standını ziyaret ederek kendilerini onurlandırdığını, bu ziyaret kapsamında Fransa başta olmak üzere Avrupa pazarlarına yönelik ihracat fırsatlarının kapsamlı şekilde ele alındığını ifade etti. Bu fuara 2022 yılında da katıldıklarını anımsatan Veysel Memiş, Türk diplomatlar ve Fransız muhataplarıyla gerçekleştirilen görüşmelerde Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün Avrupa'daki mevcut konumunun değerlendirildiğini, pazar payının artırılmasına yönelik stratejiler ile yeni iş birliği alanlarının masaya yatırıldığını belirterek, diplomatik temasların ihracatın sürdürülebilir büyümesine önemli katkı sunduğunu vurguladı.



# AHBİB, İTALYA PROGRAMLARIYLA PAZAR DERİNLİĞİNİ ARTIRIYOR

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Türkiye'nin hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatında ilk 5 pazar arasında yer alan İtalya'ya yönelik Salerno merkezli sektörel ticaret heyetiyle B2B görüşmelerden saha analizlerine uzanan kapsamlı bir pazar çalışması gerçekleştirdi ve yeni ticari iş birliklerinin zeminini oluşturdu.



AHBİB heyeti, Fransese ve Agria firmalarına yapılan teknik ziyaretlerde, İtalyan şirketlerin paketleme ve depolama altyapılarını yerinde inceledi.

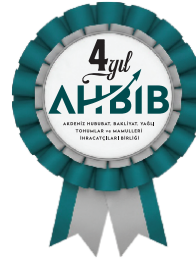
verimlilik, kalite standartları ve operasyonel süreçler hakkında kapsamlı değerlendirmeler yapıldı. AHBİB üyeleri ayrıca perakende zincirlerini ziyaret ederek raflardaki ürün çeşitliliği, fiyatlama stratejileri ve tüketici eğilimlerine ilişkin doğrudan piyasa gözlemleri gerçekleştirdi. Heyete katılan firma temsilcileri, Salerno programının hem pazar bilgisi hem de somut iş bağlantıları açısından son derece verimli geçtiğini vurgularken, bazı firmaların İtalya'dan yeni ticari anlaşmalarla döndüğünü ifade etti.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Türkiye'nin hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatında ilk 5 pazar arasında yer alan İtalya'ya yönelik sektörel ticaret heyetiyle dış pazarlardaki etkinliğini güçlendirdi. Ülkenin güneyindeki Salerno'da gerçekleştirilen program kapsamında 20 AHBİB üyesi firma temsilcisi, 21 İtalyan firma ile B2B görüşmeler yaparak ticari iş birliklerini masaya yatırdı. AHBİB heyeti, program kapsamında paketleme ve depolama süreçlerini yerinde inceleyip süpermarket raflarındaki fiyatlama ve ürün konumlandırmasına ilişkin güncel piyasa verileri topladı.

AHBİB İtalya-Salerno Sektörel Ticaret Heyeti, AHBİB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Sayılır'ın katile başkanlığında 25-28 Eylül 2024 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Coğrafi konumu, liman altyapısı, lojistik avantajları ve güçlü tarımsal üretim kapasitesiyle Akdeniz havzasında stratejik bir merkez konumundaki Salerno'da düzenlenen organizasyon, Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün İtalya pazarındaki etkinliğini artırmaya odaklandı.

## Saha analiziyle İtalya pazarı derinlemesine incelendi

Programın ilk gününde AHBİB üyesi firmalar ile İtalyan ithalatçı ve tedarikçi firmalar arasında gerçekleştirilen yüz yüze B2B görüşmeler, yeni ticari iş birliklerinin temelini oluşturdu. Karşılıklı talep ve beklentilerin masaya yatırıldığı görüşmeler, uzun vadeli ve sürdürülebilir ticaret köprülerinin kurulmasına imkân sağladı. Heyetin ikinci gününde Fransese ve Agria firmalarına gerçekleştirilen teknik ziyaretlerde, İtalyan firmaların paketleme ve depolama altyapıları yerinde incelendi;



*Etkinlik kapsamında 20 AHBİB üyesi firma temsilcisi, 21 İtalyan firma ile gerçekleştirilen B2B ikili iş görüşmelerinde ticari iş birliği olanaklarını değerlendirdi.*

## Bakliyat ve işlenmiş gıdada fırsat var

Ticaret Bakanlığı verileri, İtalya'nın tarım ve gıda ürünlerinde yüksek ithalat hacmiyle Türk ihracatçıları için önemli fırsatlar sunduğunu; özellikle kabuklu meyveler, hububat-bakliyat ve işlenmiş gıdada Türkiye'nin güçlü konumda olduğunu, katma değerli ürünlerde ise pazar payını artırmaya yönelik önemli bir büyüme potansiyeli bulunduğunu ortaya koyuyor.





# AFRİKA İLE GIDA TİCARETİNDE ETİYOPYA ODAKLI YENİ SAYFA

AHBİB organizasyonuyla Mersin'de gerçekleştirilen Etiyopya Alım Heyeti Programı'nda Akdenizli gıda ihracatçıları Etiyopyalı firmalarla B2B görüşmeler yaparak yeni ticari bağlantılar kurdu. Susam, bakliyat, yağlı tohumlar ile hububat, şeker ve bitkisel yağlarda artan ithalat ihtiyacı, Etiyopya'yı Türk gıda ihracatçıları için yüksek potansiyelli ve stratejik bir pazar olarak öne çıkardı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) organizasyonunda 18 Mart 2024'te gerçekleştirilen Etiyopya Alım Heyeti Programı'nda Akdenizli gıda ihracatçıları 12 Etiyopyalı firmanın temsilcileriyle B2B görüşmeleri yaptı. Ağırlıklı olarak susam, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde faaliyet gösteren Etiyopyalı firmaların katıldığı organizasyonda yeni ticaret bağlantıları sağlandı.

## Susam üretiminde ve ticaretinde küresel oyuncu

Afrika'nın en önemli susam üreticilerinden biri olan Etiyopya, dünya susam piyasasında önemli aktörler arasında yer alıyor. Yüksek kaliteli susam üretimini ve ihracatını teşvik eden bir dizi politika yürüten Etiyopya'da 2022 yılı verilerine göre 500 bin ton civarında susam üretimi yapıldığı belirtiliyor. Etiyopya'nın susam üretimi, ülkenin batı ve güneydoğu bölgelerinde yoğunlaşıyor. Başlıca susam üretim bölgelerini Benishangul-Gumuz, Oromia ve Amhara oluşturuyor. Çok sayıda susam çeşidi yetiştirilen Etiyopya'da başlıca üretimi yapılan çeşitlerin başında humera, gedarif ve local bulunuyor. Etiyopya'nın susam ithalatı

son yıllarda artış gösteriyor. Susamda ithalat miktarı 100-130 bin aralığında ilerliyor. Etiyopya'nın susam ithal ettiği başlıca ülkeler arasında Türkiye, Çin ve Hindistan bulunuyor.

## Mercimek, nohut ve fasulye ithal ediyor

Etiyopya, bakliyat üretiminde de Afrika'nın lider ülkeleri arasında bulunuyor. Ülkede fasulye, mercimek, nohut ve bezelye gibi bakliyat türleri yaygın olarak yetiştiriliyor. Yıllık yaklaşık 1 milyon ton civarında bakliyat üretimi gerçekleştiren Etiyopya, 100 bin ton kadar ithalat gerçekleştiriyor. Daha çok mercimek, nohut ve fasulye ithal eden Etiyopya'nın en önemli tedarikçileri arasında Kanada, Hindistan, Türkiye ve Avustralya bulunuyor.

## Soya fasulyesi, ayçiçeği ve kanola alıyor

Afrika kıtasında yağlı tohumlar üretiminde önemli üreticiler arasında bulunan Etiyopya'da susam, ayçiçeği, yer fıstığı ve soya fasulyesi gibi yağlı tohum türleri yaygın olarak yetiştiriliyor. Yıllık yaklaşık 1 milyon 500 bin ton civarında yağlı tohum üretimi gerçekleştiren Etiyopya, bu ürün grubunda yıllık 100 bin ton civarında ithalat yapıyor. Soya fasulyesi, ayçiçeği ve kanola ekseninde oluşan bu ithalatta en önemli tedarikçiler arasında Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, Çin ve Türkiye yer alıyor.

## Hububat, şeker ve şeker mamulleri ile bitkisel yağlarda potansiyel bulunuyor

Ticaret Bakanlığının Etiyopya'ya yönelik ihracatta başlıca potansiyel tarım ve gıda ürünleri matrisinde hububat, şeker ve şeker mamulleri ile bitkisel katı ve sıvı yağlar öne çıkıyor. Nüfusu yaklaşık 136 milyonu bulan Etiyopya'nın buğday ve mahlut ithalatı yıllık 866,4 milyon doları buluyor. Bu ürün grubunda dünya genelinde 174,2 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, Etiyopya'ya ihracat gerçekleştiriyor. Şeker ve şeker mamullerinde Etiyopya'da 577,3 milyon dolar pazar bulunuyor. Dünyaya 28,15 milyon dolar pancar şekeri ve katı hâlde saf sakkaroz ihraç eden Türkiye, bu ürün grubunda Etiyopya'ya 240 bin dolar ihracat gerçekleştiriyor. Etiyopya'nın ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları ithalatı 459,5 milyon doları buluyor. Dünyaya 1,8 milyar dolar düzeyinde ihracat gerçekleştiren Türkiye, Etiyopya'ya 379 milyon dolar dolayında dış satım yapıyor.



17  
MİLYAR  
DOLAR

Etiyopya'nın  
gıda ürünleri  
ithalat tutarı

# GIDA İHRACATÇILARI LONDRA'DA YENİ PAZAR ARAYIŞINDA

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), UR-GE projesi kapsamında 17 firmadan 24 temsilcinin katılımıyla Birleşik Krallık'ta kapsamlı bir pazarlama faaliyeti gerçekleştirerek Türk gıda sektörünün yüksek katma değerli ihracat vizyonunu sahaya taşıdı.



İngiltere Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti kapsamında 17 firmadan 24 temsilci Londra'da temaslar gerçekleştirerek Birleşik Krallık pazarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), üye firmaların devlet desteklerinden etkin biçimde yararlanmalarını sağlamak ve uluslararası pazarlama yetkinliklerini artırmak amacıyla yürütülen Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) Projesi kapsamında İngiltere'ye yönelik pazarlama faaliyeti gerçekleştirdi.

Bisküviden makarnaya, şekerli ve çikolatalı ürünlerden gıda müstahzarlarına kadar 10 milyar doları aşan ithalat hacmine sahip Birleşik Krallık pazarında daha güçlü bir konum elde etmeyi hedefleyen AHBİB üyesi firmalar; İngiltere'de yerleşik ithalatçılar, toptancılar, süpermarket zincirleri ve sektörde faaliyet gösteren kurumlarla bir araya gelerek yeni ticari iş birliklerinin temellerini attı. Bu kapsamda gerçekleştirilen görüşmeler, Türk ürünlerinin pazar payını artırmaya yönelik somut fırsatlar sunarken, uzun vadeli ve sürdürülebilir ihracat hedeflerine de katkı sağladı.

## Londra'da yoğun diplomasi ve ticari temaslar sağlandı

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş liderliğinde 13-16 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen İngiltere Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti'ne, UR-GE projesine dâhil olan 17 firmadan 24 temsilci katıldı. Programın ilk gününde Başkan Memiş ve beraberindeki AHBİB Yönetim Kurulu Üyeleri ile UR-GE katılımcıları, Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Osman Koray Ertaş ve Ticaret Başmüsaviri Devlet Selim Paşlı'yı makamlarında ziyaret etti. Görüşmelerde, Birleşik Krallık pazarına ilişkin güncel değerlendirmeler ele alınırken, Türk firmaların konumunu güçlendirmeye yönelik istişarelerde bulunuldu.

Pazarlama faaliyetinin ikinci gününde bir otelde B2B ikili iş görüşmeleri düzenlendi. AHBİB heyetine bu etkinlikte



*B2B ikili iş görüşmelerinde sektör temsilcileri, potansiyel alıcılara bire bir temas kurarak Birleşik Krallık pazarında yeni iş birliklerinin kapısını araladı.*

Türkiye'nin Londra Ticaret Başmüsaviri Devlet Selim Paşlı ile Avrupalı Türk Markalar Birliği Başkanı Vehbi Keleş eşlik etti. Gerçekleştirilen görüşmelerde sektör temsilcileri, potansiyel alıcılara bire bir temas kurarak Birleşik Krallık pazarında yeni iş birliklerinin kapısını araladı. Programın son gününde ise AHBİB heyeti zincir market ziyaretleri gerçekleştirerek yerel ürün çeşitliliği, raf düzenlemeleri, fiyatlandırma ve tüketici tercihleri hakkında yerinde incelemelerde bulundu. Saha gözlemleriyle desteklenen bu ziyaretler, firmaların pazara yönelik stratejilerini geliştirmeleri açısından önemli kazanımlar sağladı.

Sektör özelinde Birleşik Krallık'ta 10 milyar doları aşkın pazar olduğunu vurgulayan Başkan Veysel Memiş, ihracat potansiyeli yüksek ürünlerde tatlı bisküvi ve gofretlerde 3,6 milyar dolar, çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarlarında 2,7 milyar dolar, tarifinin başka yerinde olmayan gıda müstahzarlarında 1,9 milyar dolar pazar bulunduğuna dikkati çekti.



# 85 YILLIK BİRLİK, GELECEĞE VİZYONLA YÜRÜYOR

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Veysel Memiş başkanlığında istişare kültürü, ortak akıl, şeffaflık ve katılımcı yönetim anlayışıyla sektöre yön veren bir yapıya dönüşüyor. Birlik, devlet destekleri, eğitim programları, sürdürülebilirlik projeleri ve prestijli uluslararası fuar katılımlarıyla üyelerinin küresel rekabet gücünü önemli ölçüde artırıyor. İhracat kısıtlamalarının çözümünden pazar çeşitliliğinin genişletilmesine kadar pek çok alanda aktif rol üstlenen AHBİB, Türk tarım ihracatını daha güçlü bir geleceğe taşımayı hedefliyor.

**T**ürkiye'nin tarımsal üretim ve ihracat gücüne 85 yıldır değer katan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 24 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen genel kurulun ardından Veysel Memiş başkanlığında yeni bir yönetim anlayışı ve güçlü bir vizyonla yoluna devam ediyor. Ortak akıllı esas alan, şeffaf, ulaşılabilir ve katılımcı yönetim modeliyle hareket eden AHBİB Yönetim Kurulu, birlikte karar alan, inisiyatif kullanan ve sektöre yön veren bir yapı oluşturma hedefiyle çalışmalarını çok yönlü sürdürüyor.

Göreve seçildikleri günden bu yana istişare kültürünü güçlendirmeyi temel öncelik olarak benimsediklerini ve bu amaçla Mersin, Adana ve Hatay'da istişa-

re toplantıları gerçekleştirdiklerini vurgulayan AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, AHBİB üyelerinin düşünce ve taleplerini dinleyerek sektörün öncelikli sorunlarına kalıcı, etkili ve sürdürülebilir çözümler üretmek için yoğun mesai yürüttüklerini ifade etti. Başkan Veysel Memiş, bir yandan prestijli uluslararası fuar katılımları, alım heyetleri ve pazarlama faaliyetleriyle üyelerin yeni pazarlara erişimini desteklerken diğer yandan dış ticaret eğitimleri, sürdürülebilirlik raporları ve yeşil dönüşüm projeleriyle sektörel gelişimin altyapısını güçlendirdiklerini belirtti.

## Üye odaklı destekler ve projeler

AHBİB'in, Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan devlet desteklerinin in-



celemeci kuruluşu olarak kritik bir sorumluluk üstlendiğini hatırlatan Başkan Memiş, üyelerin rekabet gücünü artırmaya yönelik yoğun bir destek süreci yürütüldüğünü kaydetti. Başkan Veysel Memiş, bu kapsamda AHBİB üyesi 105 firmanın 122 yetkilisinin yeşil pasaport işlemlerinin tamamlandığını; yurt dışı pazar araştırması, Turquality, tasarım, yurt dışı birim kira, pazara giriş belgesi ve fuar destekleri başta olmak üzere binlerce dosya sonuçlandırıldığını bildirdi. Veysel Memiş, küresel tedarik zinciri ve e-ihracat desteklerinin de Birlik tarafından yakından takip edildiğini kaydetti.

Eğitim, proje ve sürdürülebilirliği stratejik bir dönüşüm alanı olarak konumlandıklarını belirten Başkan Veysel Memiş, 2024 yılında 152 saatlik sertifikalı dış ticaret eğitimi düzenlediklerini, 60'i aşkın başlıkta hem yüz yüze hem çevrim içi eğitimlerle üyelerin bilgi ve yetkinliklerini artırmayı hedeflediklerini söyledi. Başkan Veysel Memiş, "AHBİB tarafından tasarlanan yeşil dönüşüm projesi ile Çukurova Kalkınma Ajansından hibe desteği almaya hak kazanılırken, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğiyle yürütülen "Birlikte İhracat Projesi" kapsamında firmalara yönelik hedef pazar matris



Başkan Veysel Memiş, 21 Mart 2025 tarihinde Hatay'da düzenlenen istişare toplantısında AHBİB üyeleriyle bir araya gelerek sektörün önceliklerini ve ortak hedeflerini değerlendirdi.



çalışmaları gerçekleştirildi. Ayrıca işletmelerin sürdürülebilirlik yolculuklarını daha sağlıklı planlayabilmeleri amacıyla Sürdürülebilirlik İşletme Raporu hizmeti hayata geçirildi." diye konuştu.

### Küresel pazarlarda güçlü temsil

Küresel ticarete yaşanan belirsizlikler, resesyon endişeleri, jeopolitik riskler ve deprem felaketinin etkilerinin sürdüğü bir dönemde sektör paydaşlarıyla yakın iş birliği içinde hareket ettiklerini vurgulayan Başkan Veysel Memiş, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik stratejik adımlar attıklarını ifade etti. Başkan Veysel Memiş, "Bu doğrultuda, büyüme potansiyeli yüksek uluslararası fuarlara yönelik inceleme heyetleri düzenlenerek yerinde analizler yapıldı. Yönetim kurulu üyelerimiz tarafından hazırlanan değerlendirme raporları doğrultusunda bu fuarlardan birine milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmesini hedefliyoruz." dedi.

AHBİB'in faaliyetlerinin önemli bir bölümünü prestijli fuar katılımlarının oluşturduğunu belirten Başkan Veysel Memiş, Türk ürünlerinin kalite ve lezzetini dünya pazarlarında daha görünür kılmak için yoğun tanıtım çalışmalarını yürüttüklerini söyledi. Dubai Gulfod, Summer Fancy Food, Foodex Japonya, FHA Singapur, WorldFood İstanbul, WorldFood Moskova, SIAL Paris ve PL-



MA Chicago fuarlarında AHBİB standıyla yer alınırken Dubai Gulfod Fuarına UR-GE Projesi kapsamında gerçekleştirilen ziyaretle sektör ihracatına doğrudan katkı sağlandı. Bu organizasyonlar aracılığıyla uluslararası alıcılara güçlü iş bağlantıları kuruldu. Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün küresel pazarlardaki bilinirliği ve rekabet gücü artırıldı.

### İhracat kısıtlamalarında çözüm odaklı liderlik olumlu sonuçlar getirdi

Sektörün öncelikli sorunları arasında yer alan ihracat kısıtlamalarının çözümü için de kararlı bir duruş sergilediklerini ifade eden Başkan Veysel Memiş, Tarım ve Orman Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı

ğ ve Toprak Mahsulleri Ofisi ile gerçekleştirilen görüşmelerin somut ve olumlu sonuçlar getirdiğini belirtti. İhracatçının sesi olmayı, talep ve beklentilerine çözüm sağlamayı temel sorumluluk olarak gördüklerini vurgulayan Veysel Memiş, Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürü Ahmet Gülda'ya sektöre sağladığı katkılarından dolayı teşekkür ederek, gelecek dönemde de kamu kurumlarıyla yakın temasın artarak süreceğini ifade etti.

Sahadan güç alan yönetim anlayışı, ortak akıl önceleyen kurumsal yapısı ve vizyoner yaklaşımıyla AHBİB, Türk hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünü küresel rekabette daha güçlü bir konuma taşımak için çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor.

# ASRIN FELAKETİNDE AHBİB DAYANIŞMASI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu, deprem bölgesindeki yaraların sarılması amacıyla yürüttüğü dayanışma kampanyasına destek veren üye ihracatçıları teşekkür plaketiyle onurlandırdı. AHBİB; gıda yardımları, mobil mutfaklar ve konteyner destekleriyle afet sonrası süreçte birlik ve beraberlik ruhuyla depremzedelere kesintisiz katkı sundu. Başkan Veysel Memiş, afet sürecinde gösterdikleri yüksek duyarlılık ve dayanışma için tüm üyelere teşekkür ederek, sağlanan katkıların büyük bir toplumsal sorumluluk örneği olduğunu vurguladı.



AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Özaltın İnşaat Yöneticisi Özkan Altın'ı depremzedelere yardım kampanyasında gösterdikleri duyarlılıktan dolayı tebrik etti.

AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Başhan Tarım Yöneticisi Hüsamettin Memiş'e teşekkür plaketi sunarken, duyarlılığından dolayı kendisini tebrik etti.



AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Aves Enerji Yağ Yöneticisi Senan İdin'e depremzedelere yönelik yardımlarından dolayı teşekkür etti.



AKİB  
AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Goldennuts Gıda Yöneticisi Davut Akbaş'a teşekkür plaketi sunarken, duyarlılığından dolayı kendisini tebrik etti.

AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Otat Tarım Yöneticisi Cavit Memiş'e depremzedelere yönelik yardımlarından dolayı teşekkür etti.



**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, deprem bölgesindeki yaraların sarılması için başlattıkları dayanışma kampanyasına destek veren üye ihracatları teşekkür plaketi ile onurlandırdı. Beraberinde AHBİB Başkan Yardımcısı Hüseyin Tekin, Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Sayılır ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ile birlikte hayırsever ihracatçıları işletmelerinde ziyaret eden Başkan Veysel Memiş, asrın felaketi olarak nitelendirilen Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından AHBİB ihracat ailesinin örnek bir dayanışma sergilediğini vurguladı.



AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Göymen Food Üst Yöneticisi (CEO) Bertan Göymen'e teşekkür etti.

AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Bayamtaş Yöneticisi Mehmet Raci Bayram'a depremzedelere yönelik yardımlarından dolayı teşekkür etti.



AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Taşlar Lojistik Yöneticisi Hüseyin Taşlar'a depremzedelere yönelik yardımlarından dolayı teşekkür etti.



AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Serttaşlar Dış Ticaret Yöneticisi Bekir Serttaş'a depremzedelere yönelik yardımlarından dolayı şükranlarını sundu.

### Gıda, mobil mutfaklarda sıcak yemek ve konteyner yardımları

Deprem felaketlerinde vefat eden vatandaşlara Allah'tan rahmet dileyen Başkan Veysel Memiş, "Afet bölgesine ilk günden itibaren yardım ulaştırmak için seferber olduk. Gıda yardımlarının yanı sıra iki adet mobil mutfakta pişirdiğimiz yemekleri depremzede kardeşlerimize dağıtıyoruz. Aynı zamanda Kızılay ile birlikte yürüttüğümüz projede Mersin Millet Parkında faaliyete geçirdiğimiz iki adet mobil mutfagımızla afet bölgesinden Mersin'e gelen depremzede ailelere hizmet vermeye devam ediyoruz. Bunun yanı sıra depremlerde evi veya iş yeri hasar gören Hatay'daki üyelerimiz için konteyner başışı kampanyası düzenledik. Toplamda 43 üyemize konteynerlerini teslim ettik. Büyük duyarlılık göstererek kampanyamıza yardımlarını esirgemeyen tüm üyelerimize şükranlarımızı sunuyorum." dedi.

### Hayırsever AHBİB üyelerine teşekkür plaketi sunuldu

AHBİB Yönetim Kurulu adına Başkan Veysel Memiş'in beraberinde AHBİB Başkan Yardımcısı Hüseyin Tekin, Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Sayılır ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan'dan oluşan heyetin teşekkür plaketi sunduğu hayırsever ihra-

catçılar şöyle sıralandı: Senan İdin (Aves Enerji Yağ Gıda Sanayi) Hüsamettin Memiş (Başhan Agro Gıda), Mehmet Raci Bayram (Bayamtaş) Davut Akbaş (Goldennuts Gıda), Mert Göymen (Göymen Food Gıda), Cavit Memiş (Otat Tarım Ürünleri), Özkan Altun (Özaltın İnşaat), Bekir Serttaş (Serttaşlar Dış Ticaret), Hüseyin Taşlar (Taşlar Lojistik).

# KURUMLARLA GÜÇLÜ DİYALOG ÇÖZÜM ODAKLI SÜREÇ

AHBİB Yönetim Kurulu, kamu kurumlarıyla yürüttüğü temaslar sonucunda nohut ithalatında gözetim vergisinin ve bazı bakliyalarda gümrük vergilerinin indirilmesi, DİR kapsamında döviz kullanım oranının yüzde 100'e çıkarılması gibi somut düzenlemelerin hayata geçirilmesine katkı sağladı.



AHBİB Yönetim Kurulu'nun, Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak'ı ziyaretinde karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in vizyoner liderliğinde, sektörde yaşanan yapısal sorunları bütüncül bir yaklaşımla ele alarak çözüm odaklı bir çalışma süreci yürüttü. Üretimden ihracata uzanan değer zincirinin tüm aşamalarında sürdürülebilirliği esas alan politika önerileri geliştiren Birlik, bu çerçevede Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı başta olmak üzere ilgili kamu kurumlarının üst düzey yöneticileriyle doğrudan temaslarda bulundu. Yapılan görüşmelerde sektörün öncelikli sorunları ve çözüm önerileri somut verilerle aktarıldı; bu temaslara kısa sürede uygulamaya yansayan önemli düzenlemelerin önünü açtı.

## AHBİB kurmayları, kuraklık ve fiyat baskılarına karşı somut düzenlemelerin hayata geçirilmesinde rol oynadı

Başkan Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, küresel iklim değişikliğinin etkilerinin derinleştiği 2025 sezonunda yaşanan kuraklığın özellikle nohut üretiminde miktar ve kalite kaybına yol açtığını, küçük kalibreli ürünlerin iç piyasada talep görmemesi nedeniyle stok baskısı oluştuğunu kamu otoritelerinin gündemine taşıdı. Dünya piyasalarında nohut fiyatlarının ton başına 500-700 dolar bandında seyrettiğine dikkat çeken AHBİB kurmayları, uzun süredir uygulanan ton başına 1.200 dolarlık vergi uygulamasının iç piyasa fiyatlarını yukarı çektiğini vurguladı. Yapılan değerlendirmeler sonucunda nohut ithalatında gözetim vergisinde dünya piyasa fiyatlarına göre indirimle gidildi. Piyasada fiyat dengelenmesi desteklenirken, yeşil mercimek ve bazı bakliyat ürünlerinde gümrük vergilerinin indirilmesiyle ithalat maliyetleri düşürüldü ve fiyat istikrarı yönünde önemli bir adım atıldı.

## DİR uygulamalarında ihracatçıyı rahatlatan adımlar

AHBİB, Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında mercimek ve bezelye ihracatı yapan firmaların, küresel emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar nedeniyle döviz kullanım oranlarını karşılamakta zorlandığını da somut verilerle ortaya koydu. Birliğin girişimleri neticesinde mercimek ve bezelye döviz kullanım oranı yüzde 100 olarak uygulanmaya başlanarak, ihracatçıların rekabet gücü ve finansal esnekliği güçlendirildi. Fasulyede ise ihracat kısıtlamalarının üretici fiyatlarını baskıladığına dikkat çekilirken, Türkiye'nin yaklaşık 300 bin tonluk üretimine karşın ihracatın 2 bin ton seviyesinde kalmasının sektör potansiyelini sınırladığı vurgulandı. Gümrüklü antrepolarda elleçleme süreçlerinin uzunluğunun da gündeme taşındığı temaslarda, mevcut uygulamaların 10 güne kadar uzayan işlem sürelerine yol açtığı, süreçlerin sadeleştirilmesiyle bu sürenin 2 güne kadar düşürülebileceği ifade edildi.

AHBİB'in kamu kurumlarıyla yürüttüğü çözüm odaklı ve yapıcı diyalog neticesinde hayata geçirilen düzenlemeler, sektörel sorunların çözümünün ötesine geçerek Türkiye'nin gıda arz güvenliği, ihracatın sürdürülebilirliği ve makroekonomik istikrar hedeflerine önemli katkılar sağladı. İhracatçının rekabet gücünü korumayı esas alan bu yaklaşımın, gıda ihracatında ülke konumunu güçlendirmesi bekleniyor.

AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve sektör temsilcileri, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Ersin Dilber'i ziyaret ederek sektörün mevcut durumu ve önceliklerine ilişkin değerlendirmeler yaptı.



**ÇUKUROVA SİLO**

**CSI**

**MÜKEMMEL TASARIMLAR**

**MÜKEMMEL ÇÖZÜMLER**

**Tahıl Depolama Siloları • Tahıl Taşıma Sistemleri • Tahıl Temizleme ve Kurutma Makineleri**

**ÇUKUROVA SİLO**

[www.cukurovasilo.com](http://www.cukurovasilo.com)



# Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,  
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini  
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

[www.mersinport.com.tr](http://www.mersinport.com.tr)

**MIP**  
MERSIN INTERNATIONAL PORT  
A MEMBER OF PSA GROUP